

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФГБОУ ВО Тверская ГСХА



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ФГБОУ ВО Тверская ГСХА

О.Р. Балаян

«25» мая 2016 г.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Уровень: бакалавриат

Прикладной бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.07 «Товароведение»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

г. Тверь – 2016 г.

Рассмотрена на:

Заседании методической комиссии
экономического факультета
«19» апреля 2016 г., протокол № 8
Председатель методической комиссии



Ю.А. Леметти

Заседании Ученого совета экономического
факультета «26» апреля 2016 г., протокол № 8
Председатель ученого совета
экономического факультета



А.В. Бугров

Одобрена Методическим советом Академии
«17» мая 2016 г., протокол № 5
Председатель Методического совета академии



Г.В. Бочаров

Утверждена Ученым советом Академии
«25» мая 2016 г., протокол № 9
Ученый секретарь Ученого совета



Г.М. Володыкина

Согласовано:

Начальник отдела агропродовольственного рынка
и малых форм хозяйствования Управления отраслей
АПК и агропродовольственного рынка
Министерства сельского хозяйства Тверской области



И.А. Ксенженко

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 2017-2018 учебном году

ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2017-2018 учебном году на заседании ученого совета факультета

Протокол № ____ от « ____ » _____ 2017 г.

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 2018-2019 учебном году

ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2018-2019 учебном году на заседании ученого совета факультета

Протокол № ____ от « ____ » _____ 2018 г.

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 2019-2020 учебном году

ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2019-2020 учебном году на заседании ученого совета факультета

Протокол № ____ от « ____ » _____ 2019 г.

Содержание

	Стр.
1. Общая характеристика ОПОП	4
1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам	5
1.2. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники	5
1.3. Направленность (профиль) образовательной программы	8
1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	8
1.4.1. Матрица формирования компетенций	11
1.5. Срок освоения ОПОП	14
1.6. Характеристика условий, необходимых для реализации ОПОП	14
1.6.1. Сведения о профессорско-преподавательском составе	14
1.6.2. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса	15
2. Документы, регламентирующие организацию и содержание образовательного процесса	16
2.1. Учебные планы	16
2.2. Календарные учебные графики	17
2.3. Рабочие программы дисциплин	18
2.4. Программы практик	78
3. Оценочные средства	86
3.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплинам и практикам	86
3.2. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации	87
4. Методические материалы	87
Приложения	89

1. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» разработана в форме комплекта документов, который обновляется с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. ОПОП ВО разработана в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации об образовании, закрепленными в ряде нормативно-правовых актов, основными из которых являются:

- Федерального закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 19. 12. 2013 г. № 1367 (ред. от 15.01. 2015 г.) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 27. 11. 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;
- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 29. 06. 2015 г. № 636 (ред. от 28.04. 2016 г.) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 04.12.2015 г. N 1429 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата)»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 20. 04. 2016 г. № 444 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования».

Разработка и реализация настоящей ОПОП ВО осуществляются с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по заявленному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

При реализации программы бакалавриата по заявленному направлению подготовки используется государственный язык Российской Федерации – русский язык.

1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

В соответствии с перечнем специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1061 от 12.09.2013г. (ред. от 01.10.2015 г.). Результатом освоения ОПОП ВО является присвоение выпускнику квалификации – «Бакалавр».

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших настоящую программу включает: оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров, изучение спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуру товарного рынка, исследование факторов, влияющих на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом, контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров, нормативы товарных запасов, требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации), организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу, являются:

- потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования, производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управления качеством;
- сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;
- методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;
- современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировка товаров;
- национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению или эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;
- оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизация структуры ассортимента, товарооборота и товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризация товаров;
- инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению или эксплуатации товаров, сокращения товарных потерь;
- методы приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам, анализа претензий, состояния и динамики спроса.

1.2. Виды профессиональной деятельности

Выпускники, освоившие программу, готовятся к следующим видам профессиональной деятельности (в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата) и решением, принятым на Ученом совете академии (утверждено 27.01.2016 г., протокол № 5)):

- **торгово-закупочной;**
- **организационно-управленческой в области товарного менеджмента;**

- **оценочно-аналитической;**
- **торгово-технологической.**

Выбор видов профессиональной деятельности обусловлен реальными и перспективными потребностями рынка труда Тверского региона (с приоритетом на специфику, совокупность факторов макро- и микросреды, тенденции и стратегические ориентиры рынка труда, формирующегося в условиях существенной трансформации агропродовольственного сектора экономики региона). Наряду с изложенным при выборе видов профессиональной деятельности учтены научно-исследовательские и материально-технические ресурсы Академии, позволяющие в совокупности в полной мере реализовать настоящую программу.

Программа (в соответствии с видами деятельности) сформирована с ориентацией на практико-ориентированный, прикладной вид деятельности и является программой **прикладного бакалавриата**.

Выпускник, освоивший программу в соответствии с видами профессиональной деятельности готов решать следующие профессиональные задачи:

торгово-закупочная деятельность:

- осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности;
- организация закупок и приемки потребительских товаров по категориям и однородным группам;
- изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;
- анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;
- изучение поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- согласование условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов;
- осуществление связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентом договорных обязательств (условий поставки и транспортирования);
- организация учета и контроля за оптовыми закупками для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;
- подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам.

организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента;

- изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально-психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей;
- менеджмент и организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;
- менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;

- управление ассортиментом торгового предприятия;
- внедрением на торговом предприятии современных методов товарного маркетинга, категорийного менеджмента и мерчандайзинга;
- организация и оказание консалтинговых услуг по характеристике потребительских свойств отдельных категорий и видов товаров, ознакомление покупателей с потребительскими свойствами и преимуществами новых товаров;
- оформление документации на получение, реализацию и (или) отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами;
- контроль за наличием товарных ресурсов и их качеством на распределительных складах и торговых предприятиях, осуществление контроля за сроками годности и хранения товаров;
- управление сбытом товаров и проведение оперативного учета реализации товаров, составление обзоров конъюнктуры, отчетности по установленным формам, оформление документов, связанных с поставкой и реализацией товаров;
- управление товарооборотом на предприятии, применение мер к ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь, изучение причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработка мер по их реализации;
- разработка мероприятий, направленных на соблюдение прав потребителей, анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей;
- использование современных информационных технологий в торговой деятельности.

оценочно-аналитическая деятельность:

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;
- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;
- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;
- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;
- изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;
- анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения;

торгово-технологическая деятельность:

- проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
- ведение оперативного учета товародвижения;
- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;

- составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями, документами;
- контроль за сбытом товаров, анализ факторов, влияющих на сбыт, разработка предложений по увеличению объема продаж, анализ перспектив сбыта новых товаров с учетом их потребительских свойств, тенденций изменения спроса населения, разработка предложений по увеличению объема продаж;
- контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству; выявление дефектов, установление нарушений условий товародвижения, составление претензий контрагентам;
- контроль за соблюдением правил торговли, правил товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении;
- оптимизация основных технологических операций на этапах реализации товаров, управление процессами предреализационной подготовки товаров и утилизации отходов;
- разработка и организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров;
- соблюдение нормативов товарных запасов, проверка товарных остатков на складе предприятия, проведение инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли, разработка мероприятий по сокращению товарных потерь;
- организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроль над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования;
- контроль за соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии.

1.3. Направленность образовательной программы

Согласно решения Ученого совета Академии, документально зафиксированного в протоколе № 5 заседания совета от 27.01.2016 г., направленность ОПОП ВО по направлению 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата) соответствует направлению подготовки в целом, в связи с чем (согласно содержания п.8 Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 19. 12. 2013 г. № 1367 (ред. от 15.01. 2015 г.) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры») в наименовании настоящей основной профессиональной образовательной программы направленность (профиль) не указывается.

1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение», должен обладать следующими **общекультурными компетенциям:**

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение», должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);
- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);
- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение», должен обладать следующими **профессиональными компетенциями**, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

торгово-закупочная деятельность:

- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);
- способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);
- умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:

- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5);
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);
- умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);

оценочно-аналитическая деятельность:

- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);
- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);
- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

торгово-технологическая деятельность:

- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);
- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14);
- умением работать с товарно-сопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15);
- знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16).

Формирование компетенций закреплено в ОПОП ВО за отдельными учебными дисциплинами, практиками, государственной итоговой аттестацией выпускника и содержательно приведено далее в виде Матрицы формирования компетенций по направлению 38.03.07 «Товароведение» (пункт 1.4.1 Программы).

Шифр дисциплины, практики	Наименование дисциплин, практик	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	
		Б2.П.2	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (торгово-технологическая, торгово-закупочная)															+	+	+											+	+
Б2.П.3	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (преддипломная – организационно-управленческая в области товарного менеджмента)			+	+										+						+	+	+									
Б3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФТД	Факультативы																															
ФТД.1	1 С: Предприятие				+								+						+										+		+	

1.5. Сроки освоения ОПОП

Срок получения образования по ОПОП ВО **в очной форме**, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной аттестации составляет **4 года**. Нормативный срок получения образования по ОПОП ВО **в заочной форме** составляет **5 лет** (решение Ученого совета Академии, протокол № 5 заседания совета от 27.01.2016 г. Объем программы бакалавриата (вне зависимости от срока освоения ОПОП), реализуемый за весь период обучения составляет 240 зачетных единиц. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 зачетных единиц, в заочной форме обучения – не превышает 75 зачетных единиц.

1.6. Характеристика условий, необходимых для реализации ОПОП

Ресурсное обеспечение данной ОПОП ВО формируется на основе требований к условиям реализации ОПОП ВО, определяемым ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение и конкретным особенностям, связанных с направленностью данной образовательной программы

1.6.1. Сведения о профессорско-преподавательском составе

Кадровые условия реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению «Товароведение» (уровень бакалавриата) в полной мере соответствуют требованиям ФГОС ВО (табл. 1).

Таблица 1 – Анализ соответствия кадрового обеспечения требованиям ФГОС ВО

Показатель	Значение		Вывод ¹
	ФГОС ВО	Фактическое	
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование соответствующее профилю преподаваемой дисциплины в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу	не менее 70%	80,6 %	Соответствует
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу	не менее 50%	68,2 %	Соответствует
Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу	не менее 10%	15,4 %	Соответствует

¹ Анализ соответствия выполнен на основе данных о кадровом обеспечении образовательного процесса по программе, представленных в **приложении 1** (с учетом корректировки на рабочий учебный план 2016-2017 уч. года).

Реализация основной образовательной программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 50 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 10 процентов.

Преподаватели Академии, реализующие ОПОП ВО постоянно (не менее одного раза в течение трех лет) повышают свою квалификацию, принимают активное участие в научно-практических и научно-методических конференциях регионального и международного уровней, ведут активную работу в рамках формирования требуемых условий для учебно-методического обеспечения реализации программы. Ежегодно выступают грантозаявителями (по различным типам проектов) в РГНФ, РНФ и РФФИ, перманентно повышают уровень публикационной активности.

1.6.2. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

ФГБОУ ВО Тверская ГСХА для успешной реализации основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

ФГБОУ ВО Тверская ГСХА обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. Справка о материально-техническом обеспечении по основной образовательной программе направления 38.03.07 «Товароведение» представлена в **приложении 2**.

2. Документы, регламентирующие организацию и содержание образовательного процесса

2.1. Учебные планы

Структура программы бакалавриата включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:

- Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.
- Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к базовой части программы.
- Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы завершается присвоением квалификации «Бакалавр».

Дисциплины (модули) и практики, относящиеся к базовой части программы бакалавриата, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы, которую он осваивает. Набор дисциплин (модулей) и практик, относящихся к базовой части программы бакалавриата, определен в объеме, установленном ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата) с учетом соответствующей основной профессиональной образовательной программы.

В рамках базовой части Блока 1 программы бакалавриата реализованы следующие дисциплины (модули): «Философия», «История», «Иностранный язык», «Безопасность жизнедеятельности». Объем, содержание и порядок реализации указанных дисциплин (модулей) определяются образовательной организацией самостоятельно.

В рамках базовой части Блока 1 программы бакалавриата реализованы дисциплины (модули) «Физическая культура» в объеме не менее 72 академических часов (2 зачетные единицы) в очной форме обучения в форме лекций, семинарских, а также занятий по приему нормативов физической подготовленности и «Элективные курсы по физической культуре и спорту» в объеме не менее 328 академических часов в очной форме обучения в форме практических занятий для обеспечения физической подготовленности обучающихся.

Дисциплины «Физическая культура» и «Элективные курсы по физической культуре и спорту» реализуются в порядке, установленном образовательной организацией. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательная организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) «Физическая культура» и «Элективные курсы по физической культуре и спорту» с учетом состояния их здоровья.

Дисциплины (модули) и практики, относящиеся к вариативной части программы бакалавриата, образовательная организация определяет самостоятельно, в том числе для формирования профиля программы, в объеме, установленном данным ФГОС ВО. После выбора обучающимся профиля программы, набор соответствующих выбранному профилю дисциплин (модулей) и практик становится обязательным для освоения обучающимся.

В Блок 2 «Практики» входят учебная и производственная, в том числе преддипломная практики. Учебная практика по типу является практикой по полу-

чению первичных профессиональных умений и навыков. Программа по направлению 38.03.07 Товароведение включает три учебных практики: «Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (информационно-ознакомительная)», «Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (основы товароведения и экспертизы)» и «Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (оценочно-аналитическая)». Данные практики по способам проведения относятся к стационарным.

Производственные практики по своему типу являются практиками по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и носят названия «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (торгово-технологическая, торгово-закупочная)» и «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (преддипломная - организационно-управленческая в области товарного менеджмента)». По способу проведения они являются стационарными.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и состоянием здоровья.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» составляет 39.78% (не более 40 % согласно ФГОС ВО) от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию этого блока.

Содержание учебного плана определенного года набора в процессе обучения принятых студентов объективно может претерпевать изменения с учетом требований работодателей, изменений в науке и практике. Пересмотр содержания учебных планов осуществляется ежегодно в целях постоянной актуализации содержания ОПОП ВО. Базовый учебный план действует в течение всего срока обучения набранных в данном году студентов. Состав дисциплин, общее количество часов, выделенных на их освоение, формы контроля идентичны по году набора для всех форм обучения.

Учебные планы (для всех форм обучения) представлены в **приложении 3** (размещены на официальном сайте академии²).

2.2. Календарные учебные графики

Годовой календарный учебный график служит для организации учебного процесса при освоении ОПОП ВО для студентов всех форм обучения и формируется на учебный год на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение». Учебный процесс ведется строго в соответствии с рабочим графиком учебного процесса. Календарный учебный график обучения студентов отражает последовательность реализации ОПОП по годам.

² [http://tvgscha.ru/images/Svedeniya_ob_OO/obrazovanie/obrazovatelnye-programmy/prikladnoy-bakalavriat/38.03.07/Ucheb_plan_38.03.07\(ohno\)_27.01.2016.pdf](http://tvgscha.ru/images/Svedeniya_ob_OO/obrazovanie/obrazovatelnye-programmy/prikladnoy-bakalavriat/38.03.07/Ucheb_plan_38.03.07(ohno)_27.01.2016.pdf)

При очной форме обучения годовой календарный учебный график включает: теоретическое обучение, промежуточные испытания, каникулы, все виды практик, подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (далее ВКР). При заочной форме обучения годовой рабочий календарный учебный график включает: экзаменационные сессии, период самостоятельной работы, каникулы, все виды практик, подготовку и защиту ВКР.

Календарный учебный график составляется на один учебный год утверждается Ректором ФГБОУ ВО Тверская ГСХА. Календарные учебные графики представлены в **приложении 4** и размещены на официальном сайте академии³).

2.3. Рабочие программы дисциплин

В рабочих программах учебных дисциплин четко сформулированы конечные результаты обучения в органичной связи с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Структура рабочей программы дисциплины. Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя: наименование дисциплины; перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы; указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы; объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю); фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю); перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля); перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля); методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля); перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Рабочие программы дисциплин учебного плана ОПОП ВО по направлению 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата) представлены в **приложении 5**.

В настоящем подразделе ОПОП ВО отражены аннотации учебных дисциплин⁴, включающие: наименование дисциплины; шифр дисциплины по учебному плану; цель, требования в уровню освоения дисциплины (перечень формируемых компетенций); объем дисциплины в учебных часах и зачетных единицах; указание

³ [http://tvgscha.ru/images/Svedeniya_ob_OO/obrazovanie/obrazovatelnye-programmy/prikladnoy-bakalavriat/38.03.07/Graf_38.03.07\(ochno\)_27.01.2016.pdf](http://tvgscha.ru/images/Svedeniya_ob_OO/obrazovanie/obrazovatelnye-programmy/prikladnoy-bakalavriat/38.03.07/Graf_38.03.07(ochno)_27.01.2016.pdf)

⁴ http://tvgscha.ru/images/Svedeniya_ob_OO/obrazovanie/obrazovatelnye-programmy/prikladnoy-bakalavriat/38.03.07/Annot_38.03.07.pdf

формы промежуточной аттестации; содержание дисциплины (перечень дидактических единиц).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия»

Б1.Б.1. Базовая часть

Цель дисциплины: дать необходимые знания по истории философии, теоретическим аспектам современной философии, развивать навыки самостоятельного и системного мышления, необходимого для формирования мировоззренческой позиции.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК – 1

Объем дисциплины – 144 часа, 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины: Понятие мировоззрения. Структура и уровни мировоззрения. Объект и субъект мировоззрения. Исторические типы мировоззрения. Миф, религия. Философия как исторический тип мировоззрения. Своеобразие философского познания. Функции философии. Роль философии в целостном самоопределении человека. Античная философия: основные этапы, представители. Общая оценка философии Средневековья. Соотношение веры и знания в философии Средневековья. Философия Возрождения. Философия Нового времени. Проблема универсального метода научного познания. Эмпиризм и рационализм. Немецкая классическая философия как вершина европейской философии. Приметы классической философии: рационалистичность, объективность, системность. Философия марксизма. Неклассическая философия. Особенности русской философии. Проблема возникновения и периодизации русской философии. Онтология. Теория познания (гносеология) как составная часть философии. Познание: единство чувственного и рационального. Проблема человека в истории философской мысли. Человек как биосоциальное существо. Вопрос о смысле жизни. Человек и общество. Человек и культура. Философия как форма личностной самоидентификации. Глобальные проблемы современности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История»

Б1.Б.2 Базовая часть

Цель дисциплины: дать студентам необходимые знания об основных событиях и этапах и закономерностях Всеобщей и Отечественной истории, особенностях исторического развития России и значения истории для формирования собственной гражданской позиции.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК - 2

Объем дисциплины – 144 часа, 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины: Место истории в системе наук. Объект и предмет исторической науки. Теория и методология исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории: общее и особенное в историческом развитии. Пути политогенеза и этапы образования государства. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Основные

периоды Всеобщей и Отечественной истории и их характеристика. Взаимосвязи России с европейскими и восточными государствами на протяжении всего исторического развития. Становление России как великой мировой державы: Северная война, разделы Польши, присоединение Крыма и ряда других территорий. Формирование колониальной системы и мирового капиталистического хозяйства. Европейское Просвещение и рационализм, его соотношение с просвещенным абсолютизмом Екатерины Великой. Феномен рабства и крепостного права. Европейские революции XVIII-XIX вв. Наполеоновские войны и Священный союз, как система общеевропейского порядка. Александровская модернизация России. Промышленный переворот XIX века и его последствия. Завершение раздела мира и борьба за колонии. Российская экономика конца XIX – начала XX вв.: подъемы и кризисы, их причины. Первая российская революция. Столыпинская аграрная реформа. Первая мировая война и участие в ней России. 1917 г. в истории России. Гражданская война. Образование СССР. Мировой экономический кризис 1929 г. и «великая депрессия». Приход фашизма к власти в Германии. «Новый курс» Ф. Рузвельта. «Народные фронты» в Европе. Предпосылки и ход Второй мировой войны. Холодная война. Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Россия в начале XXI века.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Английский язык»

Б.1.Б.3 Базовая часть

Цель дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком в устной и письменной формах, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОК-7.

Объем дисциплины – 288 часов, 8 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Содержание дисциплины:

Артикль. Основные правила чтения гласных звуков и чтение согласных. Чтение дифтонгов. Слоги: открытый, закрытый. Фразовое ударение. Интонация. Множественное число существительных. Притяжательный падеж существительных и предлог *of*. Образование существительных с помощью суффиксов. Личные местоимения в именительном падеже. Притяжательные, указательные местоимения. Глагол *to be* в Present Indefinite Tense. Глагол *to have* в Present Indefinite Tense. Предложения с вводной структурой *there is / there are* и особенности их перевода на русский язык. Объектный падеж личных местоимений. Неопределенные местоимения *some, any, many, much, few, little, a few, a little*. The Present Indefinite Tense. Безличные предложения. The Past Indefinite Tense. Глаголы *to be, to have* в Past Indefinite Tense. Irregular verbs. The Future Indefinite Tense. Прилагательное. Суффиксальное образование прилагательных. Степени сравнения имен прилагательных и наречий. Модальный глагол *can* и его эквивалент *to be able to*. Модальные глаголы *may, should, ought, need*. Модальный глагол *must* и его эквиваленты *to be to* и *to have to*. Participle I, образование и способы перевода на русский язык. Времена группы

Continuous: образование, употребление. The Present Continuous Tense. The Past Continuous Tense: образование, употребление. The Future Continuous Tense: образование, употребление. Participle II: образование и способы перевода на русский язык. Времена группы Perfect: Present Perfect. Образование и употребление. Past Perfect. Образование и употребление. Future Perfect. Образование и употребление. Passive Voice: образование, употребление. Времена группы Indefinite Passive Voice, Continuous Passive Voice, Perfect Passive Voice. Преобразование активных конструкций в пассивные и наоборот. Infinitiv. Инфинитив в роли подлежащего и обстоятельства цели. Infinitival Complex Object. Infinitival Complex Subject. Сложные формы причастия. Absolute Participle Construction. Независимый причастный оборот. Герундий: образование, употребление. Сложный герундиальный оборот. Сослагательное наклонение.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Немецкий язык»

Б.1.Б.3 Базовая часть

Цель дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком в устной и письменной формах, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОК-7.

Объем дисциплины – 288 часов, 8 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Содержание дисциплины: Алфавит, умляут, дифтонги. Чтение *h, ch, ck, ig, chs, ng, nk*. Порядок слов в повествовательном и вопросительном предложениях. Глаголы *sein, haben, werden*, спряжение в Präsens. Множественное число существительных, артикль. Спряжение в Präsens слабых и сильных глаголов. Präsens в значении будущего времени. Глаголы с отделяемыми и неотделяемыми приставками. Отрицания *nein, kein, nicht*, отрицательное местоимение *doch*. Imperativ. Модальные глаголы, их значения, спряжение в Präsens и Imperfekt. Порядок слов в предложениях с модальными глаголами. Модальные глаголы, модальные конструкции *sein...zu* Infinitiv, *haben...zu* Infinitiv, их значения. Местоимение *man*. Местоимение *man* с модальными глаголами *müssen* и *können*. Притяжательные, личные, указательные местоимения. Imperfekt: образование, спряжение слабых и сильных глаголов. Imperfekt модальных глаголов. Степени сравнения прилагательных и наречий. Особенности в значении и употреблении форм сравнительной степени: *mehr – größer*. Числительные: количественные, порядковые, дроби. Предлоги. Значение предлогов, предложное управление. Место предлога в предложении. Предлоги в Dativ. Предлоги в Akkusativ. Partizip II, значение, употребление, перевод. Признаки сложных глагольных форм. Perfekt, образование, употребление. Вспомогательные глаголы *sein* и *haben* для образования сложных глагольных форм. Plusquamperfekt, образование, значение, употребление. Сложносочиненное предложение, сочинительные союзы *und, aber, deshalb, sondern*. Сложноподчиненное предложение. Особенности перевода придаточных предложений с союзами *dass / was, damit / dass*. Бессоюзные условные предложения. Подчинительные союзы и союзные слова

welcher; während, trotzdem, obwohl, seitdem, bis, ehe, bevor, sobald, solange, falls. Инфинитивные обороты. Инфинитив, его признаки и значение. Признаки зависимой инфинитивной группы, ее место в предложении, порядок перевода. Союзные инфинитивные обороты, порядок их перевода. Страдательный залог. Partizip I, образование, значение, перевод. *Zu + Partizip I*. Распространенное определение. *Haben / sein / lassen + zu + Infinitiv*. Модальные конструкции с инфинитивом. Обособленный причастный оборот, вычленение, перевод.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Правоведение»

Б1.Б.4. Базовая часть

Цель дисциплины: правовое воспитание обучающихся в повседневной жизнедеятельности и их правовая подготовка к видам будущей профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО, посредством обеспечения этапов формирования компетенций в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК – 4, ОПК-3

Объем дисциплины – 144 часа, 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины: Основы теории права. Понятие и признаки права. Понятие и структура нормы права. Источники права: понятие, виды. Нормативно-правовые акты. Основы теории государства. Понятие, признаки и функции государства. Механизм государства. Форма государства: форма правления, форма государственного устройства, форма государственного режима. Отрасли права, регулирующие публично-правовые отношения и сферу общей жизнедеятельности. Предмет и метод конституционного права. Конституционно - правовые отношения: понятие, признаки, объекты, виды. Предмет, метод, источники уголовного права. Преступление: понятие, признаки. Предмет, метод административного права. Источники административного права. Понятие и основные черты административной ответственности. Характеристика состава административного правонарушения. Отрасли права, регулирующие частно-правовые отношения и сферу профессиональной деятельности. Предмет гражданского права. Особенности метода гражданско-правового регулирования. Предмет, метод, источники семейного права. Понятие и признаки брака. Трудовое право: предмет, метод, источники. Граждане, работодатели, трудовой коллектив, профсоюзы как субъекты трудового права. Трудовые споры. Порядок разрешения индивидуальных и коллективных трудовых споров.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культура речи и деловое общение»

Б1.Б.5. Базовая часть

Цель дисциплины: повышение уровня практического владения навыками современного литературного русского языка и выработка умений применения его в различных коммуникативных ситуациях и коммуникативных регистрах; обучение студентов стилистике деловой сферы общения, способам воздействия на адресата; изучение теоретических основ деловой коммуникации, освоение коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста; освоение навыков правильного общения и

взаимодействия; понимание возможностей практического приложения деловой коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой и речевым поведением.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК – 5, ОК-6.

Объем дисциплины – 72 часа, 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины: Понятие «Культура речи». Уровни культуры речи. Понятие грамматической нормы. Орфоэпические нормы. Характеристика коммуникативных качеств речи (чистота, точность, богатство). Лексика иноязычного происхождения. Фразеологизмы. Характеристика коммуникативных качеств речи (понятность, выразительность). Художественные средства. Тропы. Лексический запас. Понятие диалога. Базовая модель диалогического взаимодействия. Модели комфортно-психологического общения. Модели дискомфортно-психологического общения. Индивидуальный речевой стиль. Структура аргументации. Разновидности риторической аргументации. Риторические методы, техники и тактики аргументирования. Законы логики (Закон тождества. Закон противоречия. Закон исключенного третьего. Закон достаточного основания.). Логические ошибки. Понятие общения. Функции общения. Виды общения. Манипулятивное общение. Регулятивная деятельность в коллективе. Формы делового общения. Назовите характеристики деловой беседы, деловых переговоров, деловых совещаний, публичных выступлений. Разница между спором и дискуссией. Особенности телефонных переговоров. Понятие этикета. Особенности делового этикета. Правила и законы делового этикета. Подготовка и проведение деловых мероприятий. Зачем нужна визитная карточка? Понятие конфликта. Структура конфликта. Поведение в конфликтной ситуации. Разрешение конфликта. Возможные причины и последствия конфликтов. Выработка стратегии поведения в конфликтной ситуации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Математика»

Б1.Б.6. Базовая часть

Цель дисциплины: вооружить бакалавра математическими знаниями, необходимыми для изучения ряда общенаучных дисциплин и дисциплин профессионального цикла, создать фундамент математического образования, необходимый для получения профессиональных компетенций бакалавра, поднять математическую культуру специалиста и развить понимание роли математики в различных сферах профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК – 5.

Объем дисциплины – 324 часа, 9 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины: Различные виды матриц. Сложение матриц и умножение на число, произведение матриц. Обратная матрица, условие её существования. Ранг матрицы и способы его вычисления. Определители квадратных матриц (определители n-ого порядка). Миноры и алгебраические дополнения. Разложение определителя по элементам строки и столбца. Определители второго и третьего порядка, свойства и способы вычисления. Метод Крамера. Матричный метод. Метод Гаусса (метод последовательного исключения неизвестных).

Геометрические векторы, длина (модуль) вектора. Коллинеарные и компланарные векторы. Линейные операции над векторами. Скалярное, векторное и смешанное произведение векторов. Линейная зависимость векторов. Базис и разложение вектора по векторам базиса, координаты вектора. Линейные преобразования пространства, собственные векторы и собственные числа преобразования. Квадратичные формы. Общее уравнение прямой на плоскости, уравнение в отрезках, каноническое уравнение. Нормальный и направляющий векторы для прямой на плоскости. Расстояние от точки до прямой. Угол между прямыми на плоскости. Условия параллельности и перпендикулярности прямых. Эллипс, гипербола, парабола. Свойства, канонические уравнения, эксцентриситет. Преобразования прямоугольных координат на плоскости. Общее уравнение плоскости в пространстве, уравнение в отрезках. Нормальный вектор плоскости. Угол между плоскостями. Прямая линия в пространстве: общие уравнения, канонические уравнения, направляющий вектор. Угол между двумя прямыми в пространстве, угол между прямой и плоскостью. Постоянные и переменные величины. Функция, область определения, графическое изображение. Целые и дробные рациональные функции. Элементарные функции. Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Основные теоремы о бесконечно малых. Теоремы о пределах. Последовательности. Предел монотонной ограниченной последовательности. Замечательные пределы. Непрерывность в точке, в интервале, на отрезке. Точки разрыва функции. Свойства функций, непрерывных на отрезке. Непрерывность элементарных функций. Геометрический смысл, определение производной, необходимое условие существования. Таблица основных производных, правила дифференцирования. Дифференциал функции и его геометрический смысл. Производная n -ного порядка. Дифференцирование неявных и параметрически заданных функций. Теоремы о дифференцируемых функциях (теоремы Ролля, Лагранжа, Коши). Правило Лопиталя. Отыскания пределов. Исследование функций. Признаки возрастания и убывания функций. Максимум и минимум. Необходимое условие существования экстремума, первый и второй достаточные признаки существования экстремума. Отыскание наибольшего и наименьшего значения в замкнутой области. Вогнутость и выпуклость графика функции, точки перегиба. Асимптоты графика функции (вертикальные, горизонтальные и наклонные). Применение дифференциала в приближенных вычислениях. Первообразная функция. Неопределённый интеграл и его свойства. Таблица основных неопределённых интегралов, непосредственное интегрирование. Метод замены переменной. Интегрирование простейших рациональных дробей. Интегрировании тригонометрических функций специального вида (произведений степеней синуса и косинуса). Интегрирование по частям. Интегрирование произвольной дробно-рациональной функции (рациональной дроби). Интегрирование рациональной функции, зависящей от синуса и косинуса переменной. Интегрирование некоторых иррациональных функций. Задачи, приводящие к понятию определённого интеграла, определение и теорема существования определённого интеграла (без доказательства). Геометрический, экономический и физический смысл и свойства определённого интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Замена переменной в определённом интеграле, интегрирование по частям. Вычисление площадей плоских фигур. Несобственные интегралы.

Определение, область определения, графики, линии уровня. Частные производные. Градиент, производная по направлению. Дифференциал. Экстремумы. Двойной интеграл. Общее и частное решения, интегральные кривые. Теорема о

существовании и единственности решения дифференциального уравнения первого порядка, разрешённого относительно производной, при заданном начальном условии (без доказательства). Уравнения с разделяющимися переменными. Однородные и линейные уравнения первого порядка, уравнения Бернулли. Применение дифференциальных уравнений. Линейные однородные уравнения и свойства их решений. Линейно зависимые и линейно независимые функции. Теорема о структуре общего решения линейного однородного уравнения. Линейные однородные уравнения с постоянными коэффициентами. Характеристическое уравнение, его корни и соответствующее общее решение рассматриваемого дифференциального уравнения. Линейные неоднородные уравнения и теорема о структуре общего решения таких уравнений. Применение дифференциальных уравнений. Основные понятия. Знакоположительные ряды. Необходимое и достаточные признаки сходимости. Знакопеременные числовые ряды. Признаки сходимости Лейбница. Радиус и интервал сходимости. Ряды Тейлора и Маклорена. Применение рядов в приближённых вычислениях значений функций и определённых интервалов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика»

Б.1.Б.7 Базовая часть

Цель дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области основных экономических понятий, законов, существующих экономических и социальных моделей; в социально-экономической политике на уровне фирмы, отрасли, государства и межгосударственных отношениях; выработке на альтернативной основе механизмов в решении стоящих проблем.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК- 3, ОПК-4.

Объём дисциплины – 216 часов, 6 зачётных единиц.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Содержание дисциплины:

Определение экономики. Этапы развития экономической науки. Потребности и ресурсы общества. Методология экономического исследования. Понятие рынка. Классификация рынков. Механизм функционирования рынка. Преимущества и недостатки рынка. Основные элементы рыночной инфраструктуры. Рынок факторов производства. Финансовый или денежный рынок. Фондовая биржа. Основные типы ценных бумаг. Валютная биржа. Банки: Центральный Банк Российской Федерации и коммерческие банки. Конкуренция и её виды. Совершенная и несовершенная конкуренция. Основные типы рынков. Монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, совершенный конкурент. Регулирование деятельности монополий: основные подходы и принципы. Антимонопольное законодательство Российской Федерации. Экономическая природа фирмы. Классификация предприятий (фирм). Спрос на товары и услуги. Предложение товаров и услуг. Равновесная цена и равновесное количество товара. Эластичность спроса и предложения по цене. Перекрестная эластичность спроса: взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары. Производственная функция и спрос на ресурсы. Функция Кобба-Дугласа. Изокванта. Карта изоквант. Цена земли и рентные отношения. Спрос и предложение земли. Рынок капитала. Капитальные активы. Дисконтирование. Рынок труда. Равновесие на рынке труда. Производство в краткосрочном периоде. Производство

и издержки в долгосрочном периоде. Экономия от масштаба. Внешние (явные) и внутренние (неявные) издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Прибыль. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции. Максимизация прибыли в условиях несовершенной конкуренции. Теория предельной полезности. Функциональное и персональное распределение доходов. Кривая Лоренца (концепции дохода). Индекс Джини или коэффициент Джини (коэффициент концентрации). Понятие и классификация домашних хозяйств. Домохозяйство как субъект рыночной экономики. Основные макроэкономические показатели. Понятие и измерение экономического роста. Экономические циклы. Виды денег и денежные агрегаты. Кредитная система государства. Кредит. Банковская система государства. Основные концепции денежно-кредитной политики государства. Понятие о финансовой и фискальной политике государства. Теория налогообложения. Государственный бюджет. Занятость и безработица. Экономическая основа международной торговли. Внешнеэкономическая политика. Инструменты внешнеэкономической политики. Валютный рынок и мировая валютная система. Международные валютно-кредитные организации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Физика»

Б.1.Б.8 Базовая часть

Цель дисциплины: формирование представлений, понятий, знаний о фундаментальных законах классической и современной физики и приобретение навыков исследовательской работы и анализа полученных экспериментальных результатов для организации торгово-технологических процессов, и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК- 5.

Объём дисциплины – 108 часов, 3 зачётных единицы.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Содержание дисциплины: Введение. Основные кинематические величины поступательного, вращательного и колебательного движений. Основные понятия и законы динамики. Законы сохранения в механике. Основные положения и законы молекулярно-кинетической теории вещества. Термодинамика. Законы сохранения в термодинамике. Явления переноса. Электростатика: законы сохранения электрических зарядов и их взаимодействия. Физические величины, характеризующие электростатическое поле. Электрический ток, Законы Ома. Электрический ток в средах. Основы магнитостатики. Законы электромагнитной индукции самоиндукции. Определение направления индукционного тока. Переменный электрический ток. Электромагнитные колебания и волны. Основные понятия и законы геометрической оптики. Волновая оптика: интерференция, дифракция, поляризация света. Основы квантовой оптики: тепловое излучение, законы Кихгофа, Стефана-Больцмана, Планка, Вина. Эффект Комптона. Фотоэффект. Строение атомов, элементарные понятия квантовой механики. Состав ядра. Ядерные реакции и элементарные частицы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Биология»

Б.1.Б.9

Цели дисциплины: ознакомление студентов с основными общими биологическими закономерностями.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5

Объём дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 часа,

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины: Методы исследования строения и функции клеток. Важнейшие химические компоненты клеток. Основные структурные компоненты клеток. Понятие о прокариотах и эукариотах. Роль цитоплазмы, ядра, митохондрий, вакуолей, рибосом и других органоидов. Различия строения растительной и животной клетки. Пластический обмен (ассимиляция). Механизм поступления питательных веществ в клетку. Фотосинтез. Хемосинтез. Биосинтез белков. Энергетический обмен (диссимиляция). Теории происхождения жизни. Ход эволюции. Главные направления эволюции. Предмет и структура экологии. Методы экологических исследований. Взаимосвязь экологии и микроэволюционных процессов. Микроэволюция и видообразование. Понятие о популяции. Типы популяций. Основные характеристики популяций. Структура и динамика популяций. Двойственный характер популяционных систем:

а) эволюционная и функциональная сущность популяции;

б) биологическая противоречивость функций популяции (модель Лотки–Вольтерры; закон эмерджентности).

Колебания численности. Экологические стратегии популяций. Генетика популяций. Понятие о породе. Учение об экосистемах. Потоки энергии и вещества в экосистемах. Пастбищные и детритные цепи. Круговорот веществ в экосистеме. Продуктивность сообщества. Динамика экосистемы. Понятие экологической сукцессии. Сукцессионные процессы и климакс. Общая характеристика биосферы. Учение о биосфере. Учение о ноосфере. Биосфера, ее структура и функции.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров»

Б1.Б.10 Базовая часть

Цели дисциплины: Целями освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» является усвоение теоретических знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности, приобретение навыков оценки товара и сохранение его качества на этапах всех товародвижения.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ПК-6, ПК-10, ПК-12.

Объём дисциплины: 180 часов, 5 зачётных единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины: Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели, задачи товароведения. Взаимосвязь товароведения с другими дисциплинами. Основные этапы развития товароведения. Актуальные вопросы развития товароведения на современном этапе. Методы товароведения как часть методов научного познания. Задачи и цели систематизации товаров. Классификация товаров, как метод товароведения. Принципы построения и основные классификационные группировки (ОКП, ТН ВЭД). Виды классификации (торговая, учеб-

ная классификации) Кодирование товаров, цель, структура кода. Методы кодирования. Штриховое кодирование. Основные понятия, структура классификация. Особенности товароведной характеристики ассортимента отдельных групп товаров. Управление ассортиментом. Ассортиментная политика. Нормативные и технические документы, регламентирующие ассортимент товаров. Основные понятия. Свойства товаров. Показатели качества. Номенклатура потребительских свойств товаров (назначение, надежность, эргономические, эстетические, экологические свойства). Формирование качества товаров. Структурно-механические свойства. Прочность. Твердость. Деформация. Классификация химических веществ и основные понятия. Характеристика органических веществ и влияние их содержания на качество пищевых продуктов. Выбор номенклатуры потребительских свойств и их определяющих показателей. Операции и результаты оценочной деятельности. Градации качества товаров по соответствию и несоответствию, установленным требованиям: стандартная, нестандартная, брак, отход. Взаимосвязь оценки с градациями качества и классами товаров по назначению. Понятие, классификация: критические, значительные, малозначительные, устранимые, неустраиваемые, явные, скрытые, допустимые, недопустимые, технологические, предреализационные, послереализационные. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Научные и практические задачи, решаемые с помощью оценки уровня качества. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный, смешанный. Контроль качества товаров и сырья, виды и методы контроля, его цели и задачи. Сплошной выборочный контроль. Проба и выборка. Приемочное и браковочное числа, приемочный уровень дефектности. Классификация сохраняющих факторов. Упаковка. Классификация и виды упаковки. Эффективность разных видов упаковок. Принципы и правила размещения товаров их взаимосвязь. Основопологающие принципы хранения. Транспортирование товара. Основные понятия. Группы, подгруппы и виды потерь. Классификация товарных потерь. Причины возникновения разных видов потерь, процессы их вызывающие. Основные понятия. Виды и средства товарной информации, их значение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Правовая база. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика. Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп. Технические документы. Цели и задачи экспертизы. Основные понятия. Классификация экспертизы товаров по видам деятельности, по условиям применения и стадиям определения. Виды товарных экспертиз. Нормативно-правовая база экспертизы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

Б1.Б.11 Базовая часть

Цели дисциплины: обеспечить получение студентами теоретических знаний, практического умения и навыков в области однородных групп непродовольственных товаров, как объектов коммерческой деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8, ПК-11.

Объём дисциплины – 144 часа, 4 зачётных единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: Товароведение как научная дисциплина. Связь товароведения с другими научными дисциплинами. История развития товароведения. Понятие о потребительских свойствах товара и их классификация. Основные виды синтетических полимеризационных пластмасс и их использование. Основные виды синтетических поликонденсационных пластмасс и их использование. Способы выработки изделий из пластмасс. Средства для стирки и мытья. Лакокрасочные товары. Клеи. Разные товары бытовой химии. Общие сведения о стекле. Классификация и ассортимент стеклянных бытовых товаров. Требования к качеству стеклянных бытовых товаров. Общие сведения о керамике. Классификация и ассортимент керамических изделий. Требования к качеству керамических товаров. Общие сведения о металлах и изделиях из них. Классификация и ассортимент металлохозяйственных товаров. Требования к качеству металлохозяйственных товаров. Общие сведения о мебели. Классификация и ассортимент мебели. Требования к качеству мебели. Классификация и ассортимент строительных товаров. Минеральные вяжущие вещества. Природные каменные материалы. Материалы на основе минеральных вяжущих веществ. Товары на основе керамики. Материалы и изделия из стекла. Материалы и изделия из древесины. Материалы на основе металлов. Материалы и изделия на основе волокнистых веществ, бумаги и полимеров. Потребительские свойства.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Товароведение однородных групп продовольственных товаров»

Б 1. Б. 12 Базовая часть

Цель дисциплины: формирование у студентов всесторонних знаний, практических навыков решения конкретных задач, связанных с вопросами повышения конкурентоспособности продовольственных товаров, включая вопросы повышения качества товаров и расширения их торгового ассортимента.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8, ПК-11

Объём дисциплины – 216 часов, 3 зачётные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Содержание дисциплины: Зерно и продукты его переработки. Зерно. Строение зерна. Химический состав зерна. Крупа. Мука. Макароны изделия. Хлебобулочные изделия. Химический состав и пищевая ценность плодов и овощей. Свежие овощи. Свежие плоды. Продукты переработки плодов и овощей. Слабоалкогольные, крепко алкогольные, безалкогольные напитки. Ассортимент, классификация. Чай, кофе, приправы и пряности. Пищевая ценность вкусовых товаров. Требования к качеству вкусовых товаров. Пищевые концентраты. Понятие. Потребительские свойства, ассортимент. Желерующие вещества. Крахмал. Химический состав. Пищевая ценность. Сахар. Химический состав. Пищевая ценность. Классификация кондитерских изделий. Пищевая ценность кондитерских изделий. Ассортимент, требования к качеству пищевых жиров. Состав и пищевая ценность жиров. Классификация пищевых жиров. Химический состав и пищевая ценность молока. Сливки. Сухое молоко и сливки. Сгущенное молоко и сливки. Кисломолочные продукты. Сыры. Мясо и мясные продукты. Химический состав и пищевая ценность мяса. Классификация мяса. Колбасные изделия. Пищевая ценность яйца. Химический со-

став яйца. Рыба. Икра. Нерыбное водное сырье. Химический состав и пищевая ценность рыбы. Нерыбное водное сырье.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров»

Б 1. Б. 13 Базовая часть

Цель дисциплины: усвоение теоретических знаний по основам товароведения и экспертизы продовольственных товаров; приобретение практических навыков проведения товарной экспертизы продукции; сохранение качества и снижения потерь продукции на всех этапах товародвижения; оптимизация условий транспортирования, хранения и реализации продукции.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8, ПК-9, ПК-13

Объём дисциплины – 288 часов, 8 зачётных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен, курсовая работа.

Содержание дисциплины: Классификация и ассортимент крупы. Экспертиза качества крупы. Общая характеристика муки и ее классификация. Показатели качества. Классификация и потребительские свойства хлеба. Показатели качества. Классификация свежих плодов и овощей. Правила и методы проведения экспертизы качества. Характеристика отдельных видов плодов и ягод. Оценка качества и показатели безопасности. Теоретические основы консервирования. Экспертиза качества плодоовощных консервов. Квашение, соление и мочение плодов, овощей и грибов. Экспертиза качества. Замораживание как способ консервирования. Экспертиза качества. Классификация и ассортимент безалкогольных напитков. Минеральные воды. Плодовые и овощные соки и напитки. Газированные напитки. Слабоалкогольные напитки. Ассортимент. Экспертиза качества. Виноградные вина. Классификация. Ассортимент. Экспертиза качества виноградных вин. Натуральные вина. Ассортимент. Оценка качества. Газированные (шипучие) вина. Характеристика. Оценка качества. Плодово-ягодные вина. Классификация. Ассортимент. Оценка качества. Коньяк. Классификация. Ассортимент. Органолептическая оценка алкогольных напитков. Чай. Классификация. Оценка качества. Кофе. Классификация. Оценка качества. Пряности. Классификация и ассортимент пряностей. Методы оценки качества пряностей. Приправы. Виды приправ. Классификация и ассортимент пищевых концентратов. Крахмал. Показатели качества. Классификация и ассортимент сахара. Показатели качества. Мед натуральный пчелиный. Кондитерские изделия. Ассортимент. Экспертиза качества. Ассортимент, требования к качеству пищевых жиров. Общая классификация молока. Питьевоe молоко и сливки. Кисломолочные продукты. Масло из коровьего молока. Молочные консервы (сгущенные и сухие). Сыры. Ассортимент. Экспертиза качества. Потребительские свойства мяса: классификация. Мясные субпродукты. Ассортимент. Экспертиза качества. Колбасные изделия. Классификация. Экспертиза качества. Мясные консервы. Экспертиза качества. Яйцо птицы и яичные продукты. Классификация куриных яиц. Экспертиза качества куриных яиц. Рыба. Ассортимент. Экспертиза качества. Нерыбное водное сырье. Ассортимент.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология»

Б 1. Б. 14 Базовая часть

Цель дисциплины: формирование теоретических и практических знаний в области стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-11, ПК-13, ПК-16

Объём дисциплины – 180 часов, 5 зачётных единиц.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины: Предмет, задачи и содержание учебной дисциплины. Значение и основная цель учебной дисциплины. Добровольное применение стандартов. Максимальный учет при разработке стандартов, законных интересов заинтересованных лиц; применения международного стандарта как основы разработки национального стандарта; недопустимости создания препятствий производству и обращению продукции, выполнению работ и оказанию услуг; недопустимости установления стандартов, которые противоречат техническим регламентам; обеспечения условий для единообразного применения стандартов. *Международная организация по стандартизации (ИСО), Международная электротехническая комиссия (МЭК) и Международный союз электросвязи (МСЭ).* Органы ИСО (генеральная ассамблея (высший орган); совет; комитеты Совета; технические комитеты; центральный секретариат). Оценка и подтверждение соответствия: способы, отличительные особенности. Правила и порядок проведения сертификации товаров и услуг. Оценка соответствия. Участники подтверждения соответствия. Нормативно-правовая база подтверждения соответствия.

Добровольное подтверждение соответствия. Системы добровольной сертификации. Знаки соответствия. Управление качеством продукции (УКП): понятия, цели и задачи, политика в области качества. Принципы и функции управлением качеством продукции. Качество как междисциплинарное понятие: менеджмент, маркетинг, товароведение. Содержание анализа и оценок; результаты проверок, оценка эффективности системы качества, предложения по поддержанию системы качества. Цели, задачи, объекты, субъекты, принципы, средства, методы, системы, правовая база метрологии.

Основные термины и определения в области метрологии. Краткая история развития метрологии. Роль измерений и значение метрологии для товароведной деятельности.

Основы теории измерения: уравнения, шкалы, погрешности измерений, способы обнаружения и устранения ошибок измерения. Понятие «измерение», «единство измерений», «шкала измерений». Государственная система обеспечения единства измерений. Закон РФ «Об обеспечении единства измерений». Государственная метрологическая служба Российской Федерации. Система воспроизведения единиц физических величин. Поверка и калибровка.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсифицированных продовольственных товаров»

Б.1.Б.15 Базовая часть

Цель дисциплины: Цель дисциплины. Курс «Идентификация и обнаружение фальсифицированных продовольственных товаров» имеет целью усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков определения идентифицирующих признаков продовольственных товаров и обнаружения их фальсификации.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-9, ПК-11, ПК-12.

Объём дисциплины – 180 часов, 5 зачётных единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины: Предмет, цели и задачи учебной дисциплины. Объекты и субъекты идентификации. Средства идентификации. Упаковка, маркировка, товарные знаки, производственные марки, штриховые коды, как средство идентификации продовольственных товаров. Виды идентификации. Методы идентификации. Меры по предупреждению фальсификации в дореволюционной России и в зарубежных странах. Товары фальсифицированные, дефектные товары, товары – заменители, их отличия. Виды фальсификаций в зависимости от изменяемых характеристик товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная и информационная; в зависимости от места фальсификации: технологическая и предреализационная. Качественная, количественная, информационная, ассортиментная фальсификации зерномучных товаров: зерна, крупы, муки, хлебобулочных и макаронных изделий. Идентификационные признаки крупы, муки, макаронных и хлебобулочных изделий. Методы обнаружения фальсификации зерномучных товаров. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации меда и кондитерских изделий. Виды фальсификации чая и кофе, методы ее обнаружения. Средства, и способы фальсификации молока, масла, сыра, сухих и сгущенных молочных консервов, растительного масла. Средства, и способы фальсификации молока, масла, сыра, колбасных изделий, мясных полуфабрикатов, мясных копченостей и консервов, рыбы и рыбных товаров. Методы обнаружения фальсификации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Б1.Б.16 Базовая часть

Цель дисциплины - формирование у студентов совокупных знаний для организации безопасного производства и умения действовать в чрезвычайных ситуациях

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОК-9.

Объём дисциплины – 72 часа, 2 зачётные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины: Введение. Общие вопросы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Эволюция системы «человек - среда обитания», переход к техносфере. Демографический взрыв. Причины возникновения учения о БЖД, цель и содержание учения о БЖД, основные понятия и определения БЖД. Опасность, понятия о концепции приемлемого риска, управление риском, средства обеспечения безопасности. Российская система предупреждений и действий в чрезвычайных ситуациях. Принципы построения и функционирования РСЧС, нормативно - правовое регулирование РСЧС. Принципы организации ГО и её структура. Задачи Гражданской обороны. Силы и средства ГО и РСЧС. Современный этап развития Гражданской защиты в РФ. Понятие «Чрезвычайной ситуации», классификация ЧС, поражающие факторы, стадии развития. ЧС природного характера и действия при их возникновении. ЧС техногенного характера. Производственные

аварии, катастрофы и действия при их возникновении. ЧС эпидемиологического и социального характера. ЧС военного характера. Оружие массового поражения. Новые разработки в области вооружений. Терроризм и экстремизм. Причины возникновения, классификация, характеристики. Правила поведения. Памятка «Антитеррор». Основные способы защиты населения при ЧС. Сигналы оповещения и действия по ним. Системы оповещения, защитные сооружения, эвакуация, средства индивидуальной защиты, АС и ДНР. Пожарная безопасность. Классификация пожаров и горючих веществ. Природные пожары, техногенные пожары. Способы и методы защиты. Огнетушащие вещества и средства пожаротушения. Обеспечение пожарной и электробезопасности. Первая помощь. Правовые основы. Технология оценки ситуации и сбора информации. Универсальная схема, алгоритм оказания первой помощи в конкретных ситуациях.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Физическая культура»

Б1.Б.17 Базовая часть

Цель дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОК-8.

Объём дисциплины – 72 часа, 2 зачётные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины: Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации". Физическая культура личности. Деятельностная сущность физической культуры в различных сферах жизни. Ценности физической культуры. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Ценностные ориентации и отношение студентов к физической культуре и спорту. Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды. Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни. Структура жизнедеятельности студентов и ее отражение в образе жизни. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Основные требования к организации здорового образа жизни. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни. Мотивация и целе-

направленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Характер содержания занятий в зависимости от возраста. Особенности самостоятельных занятий для женщин. Планирование и управление самостоятельными занятиями. Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Гигиена самостоятельных занятий. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Участие в спортивных соревнованиях. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный контроль, его содержание. Педагогический контроль, его содержание. Самоконтроль, его основные методы, показатели и критерии оценки, дневник самоконтроля. Использование методов стандартов, антропометрических индексов, номограмм функциональных проб, упражнений-тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма, физической подготовленности. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями и спортом по результатам показателей контроля. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия ППФП, ее цели, задачи, средства. Место ППФП в системе физического воспитания студентов. Факторы, определяющие конкретное содержание ППФП. Методика подбора средств ППФП. Организация, формы и средства ППФП студентов в вузе. Контроль за эффективностью профессионально-прикладной физической подготовленности студентов. Особенности ППФП студентов по избранному направлению подготовки или специальности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг»

Б1.Б.18.Базовая часть

Цель дисциплины: формирование у обучающихся умений и навыков принятия эффективных управленческих решений, базирующихся на комплексном понимании роли и сущности современного маркетинга в организационно-экономическом механизме функционирования объектов профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-7.

Объём дисциплины: 180 часов, 5 зачётных единиц.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Содержание дисциплины: Понятие и роль маркетинга в системе управления предприятием. Эволюция концепций маркетинга. Сущность концепций маркетинга 2-D и 3-D. Концептуальные основы современных теорий маркетинга. Уровни применения маркетинга. Основы стратегического маркетинга. Основы международного маркетинга. Интегрированный маркетинг. Сущностная характеристика и генезис теорий: нейромаркетинга, геомаркетинга, контент-маркетинга, маркетинга в социальных сетях. Корпоративный уровень управления маркетингом. Портфельные стратегии. Стратегии роста. Конкурентные преимущества предприятия. Функциональный уровень управления маркетингом. Сегментация рынка. Организация управления на функциональном уровне. Сегментация рынка и диагностика конкурентной среды в системе маркетинга. Позиционирование и репозиционирование.

Понятие и уровни разработки товара в маркетинге. Классификации товаров. Понятие, виды и характеристики жизненных циклов товара. Маркетинговые стратегии разработки новых товаров. Управление разработкой новых товаров. Понятие, виды и характеристики товарного ассортимента. Понятие ценовой политики и ее роль в системе маркетингового управления предприятием. Этапы формирования ценовой политики предприятия. Общие и специфические факторы ценообразования на уровне предприятия. Виды цен, методы ценообразования. Понятие и функции маркетинговой логистики. Понятие и виды логистических каналов (прямые, эшелонированные, гибкие). Каналы распределения товаров. Виды распределительных маркетинговых систем. Методические подходы к классификации маркетинговых коммуникационных технологий (общемировой и российский опыт). Характеристика ATL-коммуникаций. Характеристика BTL-коммуникаций. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций. Рекламное законодательство: мировой и российский опыт. Социальная ответственность маркетинговых коммуникаций. Глобализация рынков: глобальный подход к маркетингу. Вариации культурных ценностей потребителей. Кросс-культурные и маркетинговые стратегии управления поведением потребителей. Восприятие и маркетинговые стратегии. Обучение, память и позиционирование продукта. Мотивация, личность и эмоции. Персональные ценности, жизненный стиль и ресурсы потребителей. Ситуационные факторы принятия решения потребителем. Осознание потребности, оценка и выбор альтернатив. Покупочные намерения и типы покупок. Послепокупочный диссонанс. Понятие и виды маркетинговых исследований (количественные и качественные методы). Разработка программы маркетинговых исследований. Современные методы маркетинговых исследований рынка. Производственный и потребительский потенциалы рынка. Понятие и методы оценки емкости рынка. Конкурентные позиции и стратегии. Планирование в маркетинге. Сущность стратегического планирования маркетинга на предприятии. Сущность и содержание оперативного планирования. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии. Последовательность разработки планов. Особенности выбора стратегии развития малых, средних и крупных фирм. Маркетинговый контроль. Этапы процесса контроля маркетинга. Виды контроля маркетинга на предприятии. Контроль, оценка и аудит маркетинга. Цель аудита маркетинга. Этапы процесса аудита маркетинга. Принципы аудиторских проверок. Системный подход к оценке эффективности маркетинговой деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент»

Б.1.Б.19. Базовая часть

Цель дисциплины: усвоение основных понятий и категорий менеджмента, формирование системных представлений о менеджменте, а также знаний и умений, связанных с осуществлением управленческой деятельности

Требования к уровню освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК – 2, ОК – 6.

Объем дисциплины: 144 часа, 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Содержание дисциплины: Управление и его элементы; субъект и объект управления; сущность, цели, задачи, принципы менеджмента, особенности менеджмента; стадии менеджмента; экономический, правовой, социально-психологический и организационно – технические аспекты. Этапы развития науки

«менеджмент»; школы в развитии менеджмента; развитие менеджмента в России, подходы к менеджменту. Формы организации системы менеджмента; специфика менеджмента в различных сферах деятельности; виды менеджмента; системный подход к организации; типология организационных структур; полномочия; организационные отношения в системе менеджмента. Сущность методов управления; организационно – распорядительные методы управления; экономические методы управления; административные методы; социально - психологические методы управления; принципы реализации методов управления. Понятие функций менеджмента; классификация функций управления; основные функции управления (функция планирования, функция организации, функция мотивации, функция контроля) и специфические функции управления. Понятие информации; виды управленческой информации: классификация и характеристика; требования, предъявляемые к информации; понятие коммуникации; коммуникационный процесс и его составляющие; проблемы в межличностных контактах; семантические барьеры; невербальные символы; фильтрация информации; перезагрузка каналов связи; виды коммуникаций. Сущность кадрового менеджмента; управление кадрами; категории кадров; кадровая политика; подбор кадров; адаптация кадров; оценка персонала; ротация кадров; обучение кадров. Понятие коллектива, виды и признаки коллектива; формирование коллектива, особенности индивидуальности и личность в коллективе. Понятие управленческого решения; классификация управленческих решений; технология принятия управленческого решения; процесс принятия управленческих решений; стадии и этапы принятия решений, разработка альтернатив; оценка альтернатив; выбор альтернатив. Понятия власти и лидерства; источники и виды власти; формальная и реальная власть; стили управления, теории Х и У Мак Грегора; характеристики стилей управления. Понятие конфликта, виды конфликтов, способы разрешения конфликтов, переговоры, управление стрессами Сущность и функции организационной культуры, элементы культуры, имидж организации, управление организационной культурой.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация и управление коммерческой деятельностью»

Б.1.Б.20. Базовая часть

Цель дисциплины: сформировать у студентов системное представление об основах коммерческой деятельности в розничных и оптовых торговых предприятиях применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка.

Требования к уровню освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК – 2, ПК – 1, ПК-2, ПК-4, ПК-14, ПК-15.

Объём дисциплины: 216 часов, 6 зачётных единиц.

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен

Содержание дисциплины: Сущность и задачи коммерческой деятельности. Содержание коммерческой деятельности. Понятие, экономическая сущность и основные функции розничной торговой сети. Специализация и типизация магазинов. Классификации розничной торговой сети. Систематизация форматов розничных торговых предприятий по совокупности признаков. Характеристика современных форматов розничных торговых предприятий, реализующих продовольственные и непродовольственные товары. Показатели, характеризующие развитие материаль-

но-технической базы розничной торговой сети. Принципы размещения розничной торговой сети. Выбор типа места расположения торгового предприятия (отдельно стоящие торговые предприятия, центральные деловые районы, торговые центры). Факторы, определяющие место расположения розничного торгового предприятия: характеристика их влияния на эффективность деятельности магазина. Понятие, экономическая сущность организации торгово-технологического процесса на предприятии. Организация и технология операций по поступлению и приемки товаров в магазин. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже. Понятие системы торгового обслуживания покупателей. Формы обслуживания покупателей, применяемые в розничной торговле. Магазинные методы продажи товаров, их характеристика. Внемагазинные методы продажи товаров (прямая розничная торговля, прямые личные продажи; продажа товаров через торговые автоматы): их характеристика, преимущества и недостатки применения в условиях современной торговли. Классификация услуг розничной торговли. Общие требования к услугам торговли. Понятие и классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента товаров. Особенности формирования ассортимента товаров. Формирование и управление товарными запасами. Сущность товароснабжения и требования к его организации. Формы и этапы товароснабжения. Организация и технология завоза товаров на торговые предприятия. Содержание и виды договоров-контрактов. Оптовые торговые предприятия как посредническое звено в системе рыночных отношений. Классификация торгово-посреднических предприятий. Факторы, влияющие на выбор поставщиков-посредников. Мероприятия по осуществлению системы стимулирования продвижения товаров на рынок в оптовой торговле. Роль складов в системе товароснабжения. Классификация складов. Виды складских помещений и категории складских площадей. Особенности планировочно - технологических решений. Организация технологических процессов на складе. Методы расчета потребности в складской площади. Роль и виды транспорта, используемого для транспортировки грузов в торговле. Особенности функционирования в торговле железнодорожного, автомобильного, воздушного, водного, гужевого транспорта. Техничко-экономические показатели эффективности использования железнодорожного и автомобильного транспортного средства. Понятие и содержание транспортно-экспедиционных операций. Понятие и виды тарифов на перевозку товаров различным транспортом. Факторы, влияющие на величину тарифов на перевозку. Задачи и сущность управления коммерческой деятельностью. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью торгового предприятия. Функции и структура управления оптовых и розничных торговых предприятий. Управление технологическим процессом в магазине. Рациональное разделение труда работников магазина. Режим работы и условия труда в магазине. Организация материальной ответственности в магазине.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовое регулирование коммерческой деятельности»

Б1.Б.21. Базовая часть

Цель дисциплины: дать студентам необходимые знания в области правового регулирования коммерческой деятельности, а также предназначена для формирования у студентов правового мышления на основе понимания явлений, процессов и отношений в правовой системе общества.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК – 4, ОПК-3, ПК-3

Объем дисциплины – 144 часа, 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Содержание дисциплины: Понятие коммерции и предпринимательства (предпринимательской деятельности). Виды торговли. Понятие коммерческого права. Коммерческое право, как отрасль научного знания и учебная дисциплина. Коммерческое право, как подотрасль гражданского права. Принципы коммерческого права. Методы коммерческого права. История развития коммерческого права. Источники коммерческого права Понятие коммерческих правоотношений. Классификации коммерческих правоотношений. Структура коммерческого правоотношения. Субъекты коммерческого правоотношения. Объект коммерческого правоотношения. Предмет коммерческого правоотношения. Содержание коммерческого правоотношения. Правовое положение субъектов коммерческих правоотношений. Понятие предмета коммерческого правоотношения. Понятие объектов торгового оборота как предметов коммерческого правоотношения. Виды объектов торгового оборота. Правовой режим товаров. Правовой режим денег. Правовой режим ценных бумаг. Коммерческие сделки и договоры Виды коммерческих договоров Защита прав субъектов коммерческих правоотношений. Общие вопросы государственного регулирования коммерческих правоотношений. Государственное регулирование внутренних торговых правоотношений. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы микробиологии»

Б1.В.ОД.1 Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Цель дисциплины: изучение основ общей микробиологии, морфологии, физиологии и биохимии микроорганизмов, влияния процессов жизнедеятельности микроорганизмов на формирование и изменение безопасности и качества товаров по микробиологическим критериям и роли патогенных и санитарно-показательных микроорганизмов в процессе формирования санитарно-гигиенических условий обеспечения потребителей эпидемиологически безопасными товарами.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5.

Объем дисциплины – 144 часа, 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Содержание дисциплины: Определение микробиологии как науки и её задачи. Распространение микроорганизмов, их роль в природе, жизни человека, сельскохозяйственном производстве. Исторические этапы в развитии микробиологии. Прокариотические и эукариотические микроорганизмы, их основные отличия. Основные формы прокариот. Структурная организация прокариотической клетки, грамположительные и грамотрицательные микроорганизмы. Спорообразование у прокариот, его биологическое значение. Вирусы. Значение открытия Д.И. Ивановского в становлении и развитии вирусологии. Специфичность вирусов. Происхождение вирусов. Культивирование вирусов. Структурная организация вирусов. Репродукция вирусов. Размножение и фазы развития микроорганизмов на питательных средах. Наследственные факторы микроорганизмов. Организация генетического аппарата микроорганизмов. Плазмиды, их виды и функции в бактериальной

клетке. Фенотипическая изменчивость (адаптации, модификации). Генотипическая изменчивость: мутации (мутагенные факторы, типы мутаций), рекомбинации (конъюгация, трансформация, трансдукция). Химический состав микробной клетки. Особенности метаболизма у микроорганизмов - прокариот. Ферменты микроорганизмов и их роль в процессах обмена веществ. Питание микроорганизмов (способы питания, механизм транспорта питательных веществ в микробную клетку, типы питания). Дыхание микроорганизмов (химизм аэробного и анаэробного дыхания). Круговорот углерода. Процессы жизнедеятельности микроорганизмов в анаэробных условиях. Брожение как способ получения энергии в анаэробных условиях. Пути образования ПВК. Типы брожения: молочнокислое, спиртовое, пропионовокислое, маслянокислое, ацетонобутиловое. Аммонификация азотсодержащих органических соединений (белков, аминокислот, нуклеиновых кислот, мочевины). Химизм, возбудители, условия и значения этого процесса. Иммобилизация азота. Процессы нитрификации и денитрификации. Химизм, возбудители, условия и значение этих процессов. Биологическая фиксация молекулярного азота. Свободноживущие азотфиксирующие микроорганизмы (аэробные и анаэробные формы). Симбиотическая азотфиксация у бобовых культур. Клубеньковые бактерии, их характеристика и свойства. Механизм фиксации молекулярного азота. Влияние на микроорганизмы физических, химических и биологических факторов: влажности, температуры, лучистой энергии, ультразвука, осмотического и гидростатического давления, щелочей, кислот (рН среды), химических веществ. Методы стерилизации. Физиологические группы микроорганизмов по отношению факторам внешней среды. Характер взаимоотношений между микроорганизмами: симбиотические (симбиоз, метабиоз, мутуализм, комменсализм, синергизм), конкурентные (антагонизм, паразитизм, хищничество. Определение понятий инфекция и инфекционная болезнь. Иммуитет. Виды иммуитета. Пищевые инфекции. Токсикоинфекции, вызываемые условно-патогенными микроорганизмами. Пищевые отравления бактериальной и грибной природы. Бактерионосительство. Санитарно-показательные микроорганизмы. Микробиология молока. Первичная микрофлора молока. Изменение состава микроорганизмов молока при хранении и транспортировке. Пороки молока микробного происхождения. Микробиология кисломолочных продуктов. Микробиология мяса. Микрофлора мяса и мясных продуктов. Эндогенное и экзогенное обсеменение мяса. Пороки мяса. Микробиология яиц. Порча яиц. Оценка качества яиц по микробиологическим показателям. Микробиология рыбы и рыбопродуктов. Микробиология сыра, сливочного масла.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Физико-химические методы исследования»

Б1.В.ОД.2 Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Цель дисциплины: - формирование знаний по принципам и возможностям физико-химических методов исследований, навыков работы с соответствующими приборами и способности критически анализировать полученные результаты.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5, ПК-3, ПК-9.

Объем дисциплины – 144 часа, 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Содержание дисциплины: Как классифицируются методы химического анализа. Каковы задачи качественного, количественного и инструментального анализа. Какая мерная посуда применяется в аналитике. Как формулируется закон постоянства состава веществ. Как дать определения веществам-дальтонидам и веществам-бертоллидам. Какова формулировка закона эквивалентов. Какова последовательность действий при отборе первичной средней пробы, аналитической пробы. Как производится расчёт массы навески. Какими способами в аналитике выражается состав растворов. Что называют генеральной совокупностью. Как получают генеральную среднюю. Как рассчитывают доверительный интервал среднего значения. Какова классификация физико-химических методов анализа, используемых в контроле качества пищевых продуктов и продовольственного сырья. Что такое аналитический сигнал, лежащий в основе классификации физико-химических методов исследований. Что такое методы прямых и косвенных измерений. Как обрабатываются результаты наблюдений (понятия воспроизводимости, правильности, точности результатов анализа). Как формулируется основной объединенный закон светопоглощения Бугера - Ламберта - Беера - Бернара. Что такое коэффициент поглощения (K), коэффициент погашения: удельный (E) и молярный (ϵ). Как проводятся измерения при количественном фотометрическом (молекулярноабсорбционный) анализе?4. Как осуществляется расчет концентрации по градуировочному графику, методу одного стандарта, добавок стандарт. Каково устройство индикаторных электродов рН-метрии: водородного, хингидронного стеклянного. Какова классификация ионселективных электродов. Что такое потенциметрическое титрование (косвенная потенциметрия). Как строятся кривые потенциметрического титрования. Как осуществляется метод прямой кондуктометрии. Как определяется концентрация по данным измерения электропроводности с помощью градуировочного графика и расчетным способом. Что такое кондуктометрическое титрование. Каковы возможные типы кривых кондуктометрического титрования. Как проводится высокочастотное кондуктометрическое титрование. Что такое хроматографический процесс. Какова классификация методов хроматографии. Каковы качественные и количественные параметры хроматографического процесса.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационное обеспечение коммерческой деятельности»

Б1.В.ОД.3 Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Цель дисциплины: сформировать у студентов знаний о принципах построения и функционирования вычислительных машин, организации вычислительных процессов на персональных компьютерах и их алгоритмизации, программном обеспечении персональных компьютеров и компьютерных сетей, а также эффективном применении современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности и развитие навыков работы со средствами получения, и обработки профессиональной информации.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК- 15.

Объём дисциплины –144 часа, 4 зачётных единицы.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Содержание дисциплины: Информационные ресурсы информационных систем. Информационные системы и их задачи. Профессиональные компьютерные

программы: понятие, классификация, назначение. Технологии автоматизированного офиса. Автоматизированное рабочее место специалиста (АРМ). Основы проектирования элементов информационных систем. Свойства и типы баз данных. Основы теории реляционных баз данных. Системы управления базами данных. Запросы в реляционных базах данных. Использование электронных таблиц в обработке профессиональной информации. Пакеты статистического анализа в решении профессиональных задач. Справочно-правовые информационные системы. Основы компьютерных телекоммуникаций. Электронная коммерция. Электронные платежные системы. Информационная безопасность и защита информации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Сенсорный анализ продовольственных товаров»

Б 1.В.ОД.4 Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Цель дисциплины: подготовка высококвалифицированных экспертов-дегустаторов, владеющих методами современного научно обоснованного органолептического анализа, способных компетентно организовать и проводить дегустационный контроль.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-12

Объём дисциплины – 108 часов, 3 зачётные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Содержание дисциплины: Органолептика как научная дисциплина, ее роль в оценке качества пищевых продуктов. Предмет, история развития, цели и задачи курса, связь с другими дисциплинами. Понятие сенсорного анализа. Объекты и методы сенсорного анализа. Вещества, обуславливающие окраску продуктов: пигменты пищевых продуктов, общие сведения о пищевых красителях, цветокорректирующие и отбеливающие вещества. Природа и факторы визуальных ощущений. Обонятельные и вкусовые ощущения, механизм их восприятия. Факторы, влияющие на восприятие запаха и вкуса. Обязательные и другие сенсорные ощущения. Систематика сенсорных методов, используемых в дегустационном анализе. Характеристика методов потребительской оценки. Аналитические методы органолептического анализа. Балловые шкалы, применяемые при органолептической оценке пищевых продуктов. Порядок отбора и обучения дегустаторов. Тестирование интеллектуально-профессиональной компетентности дегустаторов. Аттестация дегустаторов. Подготовка специалистов сенсорного анализа пищевых продуктов. Порядок формирования экспертной группы. Методы и процедура опроса экспертов. Применение экспертных методов в профильном анализе. Принципы индивидуального и группового методов опроса экспертов. Порядок построения профилей различных органолептических показателей. Применение экспертных методов при разработке балловых шкал. Порядок установления коррекции между органолептической оценкой и физическими параметрами продукта. Приборы для изменения интенсивности запаха.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика предприятия»

Б.1.В.ОД.5 Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Цель дисциплины: формирование комплексного понимания экономических процессов, протекающих в организации, обеспечивающих повышение конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Изучив эту дисциплину, студенты получают теоретические знания и практические навыки по экономике предприятия, будут иметь представление об их роли в национальной экономике, в удовлетворении потребностей населения в товарах и услугах, в повышении качества, выпускаемой продукции, осуществлении инновационной и инвестиционной политики.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК- 3, ОПК-4.

Объём дисциплины – 180 часов, 5 зачётных единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины: Понятие организации. Классификация организаций. Субъекты предпринимательской деятельности. Порядок учреждения, реорганизации и ликвидации организаций. Организационно-правовые формы предприятий (организаций). Структура современной организации. Специализация цехов. Типы производства. Организация производственного процесса. Классификация производственных процессов. Состав и структура персонала организации. Оценка состава, движения и эффективности использования труда персонала. Планирование численности и оплаты труда работников. Нормирование и оплата труда персонала. Надбавки, доплаты и премии в организации. Структура основного капитала организации. Воспроизводство основного капитала. Нематериальные активы. Показатели оснащённости, движения и использования основного капитала. Расчет производственных мощностей организации. Состав, структура и источники оборотных средств предприятия. Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотных средств предприятия. Понятие и виды издержек предприятия. Классификация затрат по элементам. Классификация затрат по статьям. Себестоимость продукции (работ, услуг), Калькулирование себестоимости. Понятие эффективности производства. Экономическая эффективность. Прибыль и её виды. Методы планирования прибыли. Рентабельность производства. Понятие и классификация инвестиций. Инновационная деятельность. Оценка эффективности инвестиций. Принципы ценообразования и виды цен. Ценовая политика предприятия, методы установления цен. Содержание, организация и цели планирования. Виды планирования. Бизнес-план предприятия. Финансовое состояние организации. Несостоятельность (банкротство) организации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Микробиология однородных групп товаров, санитария и гигиена»

Б.1.В.ОД.6 Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Цель дисциплины: изучение микробиологических критериев качества пищевых продуктов животного и растительного происхождения, влияния микробных контаминантов на формирование и изменение качества пищевых продуктов, роли микроорганизмов в процессах порчи пищевых продуктов и возможности заболеваний человека.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК- 5, ПК-9, ПК-11

Объём дисциплины – 144 часа, 4 зачётные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины: Определение микробиологии и микроорганизмов. Краткая история развития микробиологии. Место микроорганизмов среди живых организмов Земли. Практическое значение микроорганизмов. Роль микроорганизмов в процессах порчи продуктов. Прокариоты. Морфология и внутренняя организация микроорганизмов. Спорообразование у прокариот, его биологическое значение. Рост и способы размножения бактерий. Принципы систематики микроорганизмов. Вирусы и фаги. Специфичность вирусов. Происхождение вирусов. Культивирование вирусов. Структурная организация вирусов. Репродукция вирусов. Вирусные заболевания растений, животных, человека. Грибы. Общая характеристика грибов. Строение клетки грибов. Способы размножения грибов. Классификация грибов. Дрожжи. Спиртовое брожение: химизм, возбудители, условия, практическое значение. Значение в процессах порчи пищевых продуктов. Молочнокислое, пропионовокислое, маслянокислое, уксуснокислое, лимоннокислое брожение. Разложение жира и жирных кислот. Разложение пектиновых веществ и клетчатки в аэробных и анаэробных условиях. Разрушение древесины. Гниение. Микробиология молока и молочных продуктов. Микробиология свежего молока, ее происхождение и изменение в процессе хранения. Микроорганизмы, вызывающие порчу молочных товаров. Микробиология пастеризованного молока. Санитарные требования к пастеризованному молоку. Микробиология мягких и твердых сыров, микробиологические процессы, протекающие в процессе созревания сыра. Микроорганизмы, вызывающие порчу сырных товаров. Санитарные требования к качеству товаров. Микробиология мяса и мясопродуктов. Микрофлора свежего мяса, ее происхождение, влияние на качество товара. Микроорганизмы, вызывающие порчу товаров. Микробиология готовых мясных товаров, источники инфицирования. Микроорганизмы, вызывающие порчу мясных товаров. Санитарные требования к качеству мясных товаров. Условия хранения и реализации. Микробиология рыбы и рыбных продуктов. Микрофлора свежей и переработанной рыбы, ее происхождение. Условия хранения свежей рыбы. Способы переработки рыбы. Микробиология готовых рыбных товаров. Микроорганизмы, вызывающие порчу рыбных товаров. Санитарные требования к качеству и безопасности рыбных товаров. Микробиология яиц и яйцепродуктов. Источники инфицирования и иммунитет яиц. Микроорганизмы, вызывающие порчу яиц и яичных товаров. Микробиология яйцепродуктов. Санитарные требования к качеству яичных товаров. Микробиология плодов и овощей. Эпифитная микрофлора, количественный и качественный состав. Естественная устойчивость плодов и овощей к микробным поражениям. Микробные виды порчи плодов и овощей. Условия хранения плодов и овощей. Микробиология квашеных и соленых плодов и овощей. Виды микробной порчи. Санитарные требования к качеству. Микробиология замороженных плодоовощных товаров. Микробиология сухих плодоовощных товаров. Микробиология напитков брожения: кваса, пива, вина. Микроорганизмы, вызывающие порчу товаров. Санитарные требования к качеству товаров. Патогенные микроорганизмы, их свойства. Пищевые инфекции (заболевания), вызываемые патогенными микроорганизмами: туберкулез, бруцеллез, сибирская язва. Пищевые отравления, вызываемые патогенными микроорганизмами: интоксикации (токсикозы) бактериальной и грибковой природы; токсикоинфекции: сальмонеллез. Профилактика пищевых заболеваний. Взаимосвязь микроорганизмов со средой обитания. Экосистемы. Микробиология поч-

вы. Микроорганизмы разных горизонтов почвы. Показатели санитарно-микробиологического исследования почвы (ОМЧ, коли-титр, перфрингенс-титр, титр термофильных бактерий почвы). Микрофлора воды. Факторы, влияющие на количественный и видовой состав микроорганизмов воды. Санитарно-гигиенические требования к питьевой водопроводной воде (ОМЧ, коли-индекс и коли-титр). Микрофлора воздуха. Санитарно-гигиенические требования к воздуху закрытых помещений. Методы санитарной очистки воздуха. Санитарно-гигиеническая оценка товаров. Экспертиза качества пищевых продуктов. Принципы и методы экспертизы пищевых продуктов по микробиологическим показателям. Оформление документов экспертизы. Правовые основы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бухгалтерский учет»

Б1.В.ОД.7 Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Цель дисциплины: формирование у бакалавра экономики теоретических знаний и практических навыков в области методологии бухгалтерского учета и основных тенденциях его развития на современном этапе, а также изучение организации бухгалтерского учета для предприятий и организаций различных организационно-правовых форм собственности. Сущность учетно-информационной системы: элементы системы (виды учета - оперативный, статистический, бухгалтерский) их сущность и взаимосвязь; требования предъявляемые к учетной системе; измерители, применяемых в учете (натуральные, трудовые, денежные и др.)

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-3, ПК-15

Объём дисциплины: 4 зач. ед., 144 часа

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Содержание дисциплины: Основы бухгалтерской информационной системы: составные элементы бухгалтерского учета (финансовый, включая налоговый, учет, управленческий учет, бухгалтерская отчетность), функции и задачи; законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета; пользователи бухгалтерской информацией; основополагающие принципы учета и требования, предъявляемые к нему. Предмет бухгалтерского учета: общая характеристика предмета бухгалтерского учета; основные объекты бухгалтерского учета (активы, обязательства, капитал, доходы, расходы, финансовые результаты).

Понятие о хозяйственных средствах в бухгалтерском учете и их классификация: по функциональной роли в процессе производства (по видам и размещении) и по источникам формирования и целевому назначению. Понятие об основных хозяйственных процессах, хозяйственных операциях (фактах хозяйственной жизни), отражаемых в бухгалтерском учете.

Метод бухгалтерского учета. Элементы метода бухгалтерского учета, их характеристика и назначение (первичное наблюдение и отражение, стоимостное измерение, группировка информации, итоговое обобщение). Счета бухгалтерского учета: понятие бухгалтерского счета, его строение и назначение; активные, пассивные и активно-пассивные счета.

Двойственное отражение хозяйственных фактов: сущность двойной записи хозяйственных операций на счетах (двойственного отражения операций) и ее назначение; корреспонденция счетов; этапы составления, проводки; Простая и сложная бухгалтерская запись.

Бухгалтерские счета: синтетические и субсчета, аналитические и их взаимосвязь; проверка правильности записей на счетах бухгалтерского учета (оборотные ведомости по синтетическим и аналитическим счетам).

Классификация счетов: по экономическому содержанию назначению и структуре, и др. План счетов бухгалтерского учета и особенности его в АПК; группировка счетов по разделам.

Понятие бухгалтерского баланса, его построение и назначение. Статьи баланса, их оценка и группировка. Влияние различных хозяйственных операций на изменение отдельных статей баланса и его валюты. Виды бухгалтерского баланса. Регистры бухгалтерского учета: понятие учетных регистров и их назначение; виды и формы бухгалтерских учетных регистров, процедуры бухгалтерского учета, этапы процедуры, контрольные моменты; способы исправления бухгалтерских записей (ошибок).

Формы бухгалтерского учета и их общая характеристика. Принципы построения учета при различных формах бухгалтерского учета (мемориально-ордерная, журнал-главная, журнально-ордерная, автоматизированная, упрощенная форма учета на малых предприятиях).

Организация бухгалтерского учета, его правовое и методическое обеспечение. Многоуровневая система нормативного регулирования бухгалтерского учета.

Учетная политика. Организация бухгалтерского учета на предприятии (организации). Международные стандарты бухгалтерского учета. Российские стандарты бухгалтерского учета. Экономическое содержание, объекты и задачи учета денежных средств; основные нормативные документы, определяющие порядок оформления, хранения и использования денежных средств,

Учет наличных денежных средств: хранение наличных денег, обеспечение их сохранности при транспортировке; документация по учету кассовых операций; порядок ведения кассовой книги и составление отчета по кассе; синтетический учет денежных средств в кассе; корреспонденция счетов и отражение кассовых операций в регистрах бухгалтерского учета; инвентаризация кассы и отражение ее результате в учете. Денежные документы и их учет.

Учет денежных средств на счетах в банках: виды и формы безналичные расчеты и их виды; документация по движению денежных средств на счетах в банках; порядок открытия расчетных и валютных счетов в банке; выписки банков; учет операций на расчетных счетах (характеристика счета, корреспонденция, регистры).

Особенности учета операций по валютным счетам; документация по движению валютных средств. Специальные счета в банках. Учет операций на специальных счетах в банках. Учет переводов в пути. Финансовые вложения и их виды; документация по учету вложений; синтетический и аналитический учет. Особенности учета акций и взносов в уставный капитал других организаций.

Векселя и их учет. Отражение операций по дисконту векселей. Учет предоставленных займов и вкладов по договору простого товарищества. Экономические взаимоотношения сельскохозяйственных организаций с различными партнерами; объекты и задачи учета расчетных операций; счета по учету расчетных операций.

Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками; особенности учета расчетов с поставщиками по выданным векселям, авансам. Учет оплаченных организацией НДС и акцизов. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Особенности учета расчетов с покупателями и заказчиками по полученным от них векселям и авансам. Учет полученных от покупателей НДС и акцизов. Учет расчетов по нало-

гам и сборам. Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению; учет использования средств социального страхования. Учет расчетов с подотчетными лицами: документация по оформлению расчетов с подотчетными лицами; порядок выдачи и использования подотчетных сумм; порядок оплаты расходов по командировкам; организация синтетического и аналитического учета.

Учет расчетов с персоналом по предоставленным займам и по возмещению материального ущерба. Учет расчетов с учредителями по вкладам в уставный (складочный) капитал и по выплате доходов. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами по имущественному и личному страхованию, их претензиям, по депонированным суммам и др. Порядок учета и списания дебиторской и кредиторской задолженности, срок исковой давности. Сомнительные долги и порядок их списания. Невостребованная кредиторская задолженность и порядок ее отражения. Внутрихозяйственные расчеты и их учет по видам: по выделенному имуществу, текущим операциям, по договору доверительного управления имуществом и др. Основные средства, их состав и оценка; понятие инвентарного объекта, инвентарного номера; задачи учета основных средств.

Документация по учету поступления, перемещения и выбытия основных средств. Учет основных средств в подразделениях. Синтетический и аналитический учет основных средств и особенности учета земельных участков, объектов природопользования, объектов неинвентарного характера, животных основного стада, многолетних насаждений. Учет поступления, продажи и прочего выбытия основных средств.

Ремонт основных средств, его виды; способы учета затрат на ремонт основных средств; синтетический и аналитический учет затрат на ремонт основных средств. Инвентаризация основных средств; порядок проведения и отражения ее результатов в учете. Учет затрат в доходные вложения и материальные ценности. Особенности учета основных средств при долгосрочной и краткосрочной аренде и лизинге. Учет земель сельскохозяйственного пользования. Учет амортизации основных средств: понятие амортизации и нормы амортизации, методы расчета амортизации различными методами; документация по начислению амортизации; синтетический и аналитический учет амортизации основных средств.

Учет переоценки основных средств. Учет доходных вложений в материальные ценности: виды вложений, учет их приобретения, предоставления в лизинг. Понятие нематериальных активов, их состав и оценка; документация по учету поступления и выбытия нематериальных активов; начисление амортизации по нематериальным активам; синтетический и аналитический учет нематериальных активов и их амортизации. Экономическая сущность вложений во внеоборотные активы; виды и задачи их учета.

Учет затрат на: приобретение объектов основных средств (движимого имущества), земельных участков и объектов природопользования, строительство подрядным и хозяйственным способом, закладку и выращивание многолетних насаждений; формирование основного стада; приобретение нематериальных активов; работы неинвентарного характера. Материально-производственные запасы, их состав, оценка; задачи учета; документация на поступление (покупных и собственного производства), перемещение и выбытие (расход) производственных запасов, готовой продукции и товаров.

Организация складского хозяйства: учет материальных ценностей в местах их хранения (складах), отчет о движении товарно-материальных ценностей. Учет за-

готовления и приобретения материальных ценностей; способы оценки используемых производственных запасов: индивидуальная оценка, средняя сценка, ФИФО. Синтетический учет материальных ценностей, производственных запасов, готовой продукции и товаров; организация аналитического учета материальных ценностей: количественно-суммовой и оперативно-технический (сальдовый) способы учета.

Инвентаризация материально-производственных запасов и порядок ее проведения; оформление результатов инвентаризации; учет недостач и потерь от порчи ценностей; порядок списания недостач, возмещения материального ущерба, оприходования выявленных излишков и отражение их в учете. Задачи и объекты учета продажи продукции (работ, услуг) и финансовых результатов; виды и направления реализации готовой продукции, материалов и услуг; документация по учету продажи продукции (работ и услуг); учет расходов по продаже продукции (работ, услуг). Состав затрат, формирующих полную себестоимость реализованной продукции (работ, услуг): момент признания факта продажи; особенности учета Продажи продукции (работ, услуг) по моменту оплаты; учет и распределение расходов на продажу, отражение в учете отпуска и выручки от продажи продукции.

Особенности учета продажи в счет оплаты труда на общественное питание на рынке за наличный расчет, бартерные операции и т.д. Состав и учет прочих доходов и расходов. Определение и учет результатов от продажи и прочих доходов и расходов, и порядок их списания. Формирование финансовых результатов: учет финансовых результатов от обычных видов деятельности и по прочим доходам и расходам. Учет доходов будущих периодов.

Учет формирования и использования нераспределенной прибыли. Основы учета затрат в растениеводстве. Объекты и статьи затрат в растениеводстве. Учет затрат в незавершенном производстве, распределяемых затрат. Организация первичного, аналитического и синтетического учета затрат в растениеводстве. Особенности учета затрат отдельных отраслях растениеводства. Исчисление себестоимости продукции растениеводства. Учет затрат и выхода продукции растениеводства. Основы учета затрат в животноводстве. Объекты и статьи затрат в животноводстве. Организация первичного, аналитического и синтетического учета затрат в животноводстве. Особенности учета затрат на специализированных животноводческих предприятиях с промышленной технологией производства, прочих отраслях животноводства. Исчисление себестоимости продукции животноводства. Учет затрат и выхода продукции животноводства.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация хранения и транспортирования продовольственных товаров»

Б1.В.ОД.8. Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Цель дисциплины: приобретение студентами навыков профессиональных знаний правильное хранение товаров и соблюдение условий транспортировки, повышения эффективности деятельности компаний и функционирования экономики в целом.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-14, ПК-15

Объём дисциплины: 5 зачетных единиц, 180 учебных часов

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Содержание дисциплины: Основная терминология. «Хранение», как с точ-

ки зрения товароведения, так и логистики. Понятие «товарного склада», «распределительного центра». Основные задачи распределительных центров. Функции распределительных центров. Основные задачи организаций оказывающие услуги хранения и транспортировки товаров.

Основные факторы влияющие на сохранение качества и количества товаров. Исходное качество товаров. Маркировка. Условия транспортирования. Условия хранения. Условия реализации и эксплуатации. Понятия «срок годности», «срок хранения», «срок реализации». Требования предъявляемые к товарам, закладываемым на длительное хранение. Понятия «нормируемые» и «ненормируемые» потери. «Естественная убыль» и ее возникновения (усушка, раструска и распыл, раскрошка, утечка и разлив). Основные пути предупреждения и сокращения потерь товаров при хранении (организационные, технологические меры). Процессы при хранении продовольственных товаров (физические, биохимические, гидролитические, микробиологические и химические процессы). Методы консервирования продовольственных товаров. Процессы старения, протекающие при хранении промышленных товаров. Режим хранения. Понятие, составные элементы. Требования к температурно-влажностным режимам хранения. Влияние освещенности и газового состояния среды. Вентиляция складов. Санитарно-гигиенические режимы хранения. Типы складских помещений. Подъемно-транспортное оборудование. Основные численные параметры складских помещений. Складское оборудование. Размещение товаров на хранение. Правила товарного соседства. Методы хранения товаров. Виды обработки товаров при хранении. Основные требования к продовольственным товарам. Виды и способы упаковки продовольственных товаров. Понятие «груз», «грузовое место», «партия груза», а так же «транспортное состояние груза». Виды груза и их классификация. Транспортные системы. Маркировка грузов. Пломбирование и обандероливание. Основные факторы, которые учитываются при транспортировании автомобильным транспортом. Классификация грузов (по способу погрузки-выгрузки; в зависимости от условий перевозки и хранения; по степени сохранности). Понятие транспортного перевозочного процесса. Структура транспортного процесса. Правила организации транспортного процесса. Подготовка грузов к перевозке, операции в пути следования, доставка груза. Характеристика транспортных средств применяемых на железной дороге. Основные требования к транспортным средствам на железной дороге. Нормативно-правовая документация, регламентирующая правила перевозок и деятельность железнодорожных транспортных организаций. Характеристика свойств груза: объемно-массовые характеристики; гигроскопические, теплофизические и опасные свойства грузов; удельный объем грузового места. Основные операции при перевозке данным видом транспорта. Виды перевозок, предусмотренных уставом внутреннего водного транспорта (по видам сообщений; по размеру перевозимой по одному документу партии груза (вид отправки)). Понятие транспортного флота. Классификация морских перевозок.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Мерчендайзинг»

Б.1.В.ОД.9 Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Цель дисциплины: приобретение теоретических знаний и формирование практических умений и навыков в области мерчендайзинга.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК- 14, ПК-16.

Объём дисциплины – 72 часа, 2 зачётные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины: Понятие мерчандайзинга. Место мерчандайзинга в маркетинге организации. Задачи мерчандайзинга: увеличение объемов продаж, создание конкурентного преимущества магазина, формирование приверженности к магазину, эффективное представление товара, привлечение внимания покупателей, закрепление в сознании потребителей отличительных черт марок, обеспечение покупателей необходимой информацией, влияние на поведение потребителей, увеличение уровня принятия решений покупателем в магазине. Правила мерчандайзинга: правила присутствия, правила эффективного расположения, правила эффективной презентации товара, общие правила. Различия между мерчандайзингом продавца и поставщика (производителя). Зарождение мерчандайзинга в период меновой торговли, развитие и накопление традиций при цеховой организации общества, увеличение ассортимента, повышение качества товаров в период конца 19-го и начале 20-го веков при развитии фабричного и машинного производства. 50-60 гг. 20-го века – формирование науки о поведении потребителей. новейшие тенденции развития розничной торговли. Современные тенденции мерчандайзинга. Сущность, цели и задачи мерчандайзинга поставщика. Мерчандайзинг в структуре торгового аппарата поставщика. Методы мерчандайзинга поставщика: анализ и планирование продаж, улучшение сервиса для розничных торговцев, наблюдение и учет особенностей магазина, грамотная организация места продажи товара, проведение различных акций в магазинах. Дизайн упаковки как один из элементов эффективного мерчандайзинга. Критерии оценки вариантов упаковки. Сущность. Цели и задачи мерчандайзинга продавца. Концепции организации деятельности: театральная, ценовая, экономия времени, не магазинная торговля, информационно-ознакомительная. Подходы к рекламе и стимулированию сбыта. Планировка торговых площадей: линейная, «трек» - петля (боксовая планировка), выставочная, смешанная. Распределение торговых площадей: группировка, направление движения потоков покупателей, физико-химические свойства товаров, товарное соседство, частота покупок и характер спроса, совместное приобретение, продолжительность отбора товаров, трудоемкость перемещения товаров из складских помещений. Атмосфера магазина и ее компоненты. Чувственные составляющие атмосферы магазина: освещение, использование цветов и цветовые сочетания, композиции, звуки и музыка, запахи, использование шрифтов и надписей. Принципы использования чувственных компонентов. Методы исследования и их задачи. Показатели оценки: продажи отдельных товаров (групп), оборачиваемость, появление новых посетителей, число постоянных покупателей. Планограмма.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинговые исследования»

Б1.В.ОД.10 Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Цель дисциплины: изучение теоретических основ и овладение практически-ми навыками, методами проведения маркетинговых исследований для снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5, ПК-6, ПК-7.

Объём дисциплины – 72 часов, 2 зачётных единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины: Понятие макросреды и микросреды. Элементы микросреды. Элементы макросреды, их влияние на компанию. Маркетинговая среда фирмы. Этапы МИ (определение проблемы и целей исследования, разработка плана исследования, реализация плана, интерпретация полученных результатов). Алгоритм проведения МИ (изучение рыночной ситуации; определение альтернатив; выбор альтернативы; оценка успешности). Понятие маркетинговой информационной системы (совокупность персонала, оборудования, процедур и методов сбора, сортировки, анализа, оценки и распределения необходимой и достоверной информации для принятия маркетинговых решений). Виды и специфика внутренней и внешней информации. Понятия первичная и вторичная информация. Кабинетные исследования (вторичные, базирующиеся на уже имеющейся информации). Полевые исследования (первичные: массовый опрос, фокус-группы). Количественные исследования. Качественные исследования. Понятие репрезентативность. Выборка. Методы составления выборки (случайные выборки - простая, стратифицированная, кластерная; неслучайные выборки - произвольная, типовая, квотированная). Типы вопросов, применяемые при составлении анкет. Требования, предъявляемые к вопросам. Типы шкал. Аналитические методы анализа информации. Статистические методы: множественная регрессия; факторный анализ; кластерный анализ. Модели: моделирование очередей (теория массового обслуживания); модели разумного выбора; модели предварительного тестирования. Методы оптимизации: математическое моделирование; статистическая теория принятия решений. Критерии оценки отчета о результатах маркетингового исследования. Структуры отчета о результатах маркетингового исследования и требования к разработке его разделов. Правила и этапы подготовки презентации отчета заказчику.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Безопасность товаров»

Б1.В.ОД.11 Вариативная часть обязательные дисциплины

Цели дисциплины: освоения дисциплины Безопасность товаров является приобретение студентами теоретических и практических знаний по вопросам безопасности продовольственного сырья и продуктов питания

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-9, ПК-13.

Объем дисциплины – 216 часов, 6 зачётных единицы.

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен.

Содержание дисциплины: Классификация чужеродных веществ и технология безопасности пищевых продуктов. Эколого-социальные аспекты питания. Международная система обеспечения безопасности пищевой продукции. Нормативно-законодательная основа безопасности пищевой продукции в России. Пищевой статус человека и его оценка. Загрязнение почвы, воды и воздуха. Классификация чужеродных загрязнителей – ксенобиотиков. Металлы. Технология переработки пищевого сырья с повышенным содержанием тяжелых металлов. Радионуклиды, пути и источники их поступления в организм. Действие радионуклидов на человека. Технологические пути снижения радионуклидов в продукции. Пестициды, их токсиколого-гигиеническая характеристика. Технологические способы снижения остаточных количеств пестицидов в пищевой продукции. Микробиологические показатели безопасности пищевой продукции. Пищевые отравления (пищевые ток-

сикоинфекции, пищевые интоксикации). Микотоксикозы. Пищевые инфекции. Генномодифицированные продукты – мифы и реальность. Термины «генномодифицированные организмы» и «трансгенные организмы». Объективные предпосылки создания генномодифицированных организмов. Химические компоненты растениеводческой продукции. Бактерицидные упаковочные материал. Санитарное законодательство и санитарно-эпидемиологическое благополучие. Роспотребнадзор и его функции. Санитарно-эпидемиологическая служба. Санитарный надзор.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика торгового предприятия»

Б.1.В.ОД12 Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное системное представление о базовых принципах, закономерностях, экономическом механизме функционирования торгового предприятия, как самостоятельного хозяйствующего субъекта экономики.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-4, ПК-2.

Объём дисциплины – 180 часов, 5 зачётных единицы.

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен.

Содержание дисциплины: Сущность торговли, ее виды и функции в рыночной экономике. Особенности торговых предприятий, их экономическое содержание. Классификация торговых предприятий. Среда функционирования торгового предприятия. Анализ экономического состояния торгового предприятия. Сущность товарооборота и его характеристика. Розничный товарооборот. Оптовый товарооборот. Показатели товарооборота. Методы планирования розничного товарооборота. Товарные ресурсы торговых предприятий. Товарные запасы как основная часть товарных ресурсов. Определение потребности торговых предприятий в товарных ресурсах. Общее понятие материально-технической базы торговли. Нематериальные активы, их состав. Основные фонды торговых предприятий. Воспроизводство основных фондов. Труд в торговых предприятиях и его особенности. Состав и движение трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами торговых предприятий. Производительность труда торговых работников. Применяемые в торговле формы и системы заработной платы. Система надбавок и доплат. Понятие затрат, расходов и издержек обращения торговых предприятий. Признаки классификации издержек обращения. Состав и порядок признания издержек обращения. Показатели затрат, расходов и издержек обращения, используемые при экономических расчетах в торговых предприятиях. Сущность и источники образования дохода. Понятие прибыли, источники образования и направления ее использования. Методы определения прибыли и рентабельности. Налогообложение торговых организаций. Финансовые ресурсы торгового предприятия, их состав, функции и классификация. Фонды и средства торговых организаций. Оценка финансового состояния торгового предприятия. Направления государственного регулирования экономики. Антимонопольная политика и поддержка предпринимательства. Конкуренция и ограничение монополистической деятельности на товарных рынках. Государственная защита прав потребителей. Экономические методы регулирования товарного обращения.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Статистика»

Б1.В.ОД.13. Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Цель дисциплины: обучить студентов методологии науки, ознакомить с практикой ее применения при анализе социально-экономических явлений, подготовки управленческих решений, прогнозировании и разработке сценариев дальнейшего развития процессов, протекающих на предприятиях, на уровне видов экономической деятельности и в национальной экономике в целом, выработать навыки проведения статистических исследований.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3

Объём дисциплины: 9 зачетных единиц - 324 учебных часа

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен, курсовая работа

Содержание дисциплины: Понятие статистики. Статистическая закономерность. Статистические совокупности. Признаки и их классификация. Статистическая методология. Сущность и значение статистических показателей. Классификация статистических показателей. Общие принципы построения относительных статистических показателей. Системы статистических показателей. Функции статистических показателей. Статистические таблицы. Основные виды графиков. Картограммы и картодиаграммы. Значение и сущность группировки. Виды группировок. Ряды распределения. Понятие и виды средних показателей. Средняя арифметическая величина. Мода. Медиана. Средняя геометрическая. Средняя гармоническая. Средняя хронологическая. Показатели вариации. Ковариация. Корреляция. Линейное моделирование взаимосвязей. Уравнение регрессии. Нелинейное моделирование взаимосвязей. Понятие временных рядов. Предварительный анализ временных рядов. Способы выявления наличия тенденции. Выявление типа тенденции. Оценка адекватности трендовых моделей. Прогнозирование на основе трендовой модели. Критерии точности и надежности прогнозов. Понятие индексов, их виды и значение в статистике. Методы построения индексов. Индексы средних уровней изучаемых явлений. Понятие индексов, их виды и значение в статистике. Методы построения индексов. Индексы средних уровней изучаемых явлений. Источники информации о населении. Показатели численности и состава населения. Статистика естественного движения населения. Статистика миграции населения. Статистика трудовых ресурсов. Понятие и система показателей уровня жизни населения. Статистика доходов населения. Статистика расходов населения. Обобщающие показатели уровня жизни населения. Сущность и структура категории «национальное богатство». Статистическое исследование нефинансовых активов. Статистика основных фондов. Статистика оборотных средств. Интегрированная центральная структура Системы национальных счетов (классификации и счета). Основные макроэкономические показатели СНС. Методы расчета валового внутреннего продукта. Предмет, объект и задачи финансовой статистики. Статистика денежного обращения. Статистика государственных финансов. Статистика налогов. Сущность цены в рыночной экономике и задачи ее статистики. Система показателей статистики цен. Индексы цен в социально-экономическом анализе.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров»

Б1.В.ОД. 14 Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Цели дисциплины: обеспечить получение студентами теоретических знаний, практического умения и навыков в области товароведения и экспертизы непродовольственных товаров, как объектов коммерческой деятельности, а также в организации и осуществлении процедуры товароведной экспертизы при оценке уровня их качества.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8, ПК-11.

Объём дисциплины – 180 часов, 5 зачётных единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины: Понятие и сущность экспертизы. Предмет, содержание и задачи курса. Отличие экспертизы непродовольственных товаров от других видов оценочной деятельности. Государственные экспертные учреждения России. Торгово-промышленная палата РФ и ее комитеты. Нормативные и правовые акты. Стандартизация как нормативная база экспертизы. товаров: инструментальные, расчетные, регистрационные, органолептические, статистические, экспертные, социологические, методы опытной эксплуатации. проведения экспертизы непродовольственных товаров. Основные этапы проведения экспертизы: подготовительный этап, этап работы эксперта, заключительный этап. Классификация, ассортимент и свойства волокон. Ассортимент и свойства натуральных волокон и нитей. Ассортимент и свойства химических волокон и нитей. Классификация, ассортимент и свойства пряжи и нитей. Ткацкие переплетения. Отделка тканей. Классификация и характеристика ассортимента тканей. Требования к качеству текстильных товаров. Производство натуральной кожи. Классификация и ассортимент натуральных кож для обуви. Производство и ассортимент искусственных и синтетических обувных материалов. Текстильные материалы для обуви. Классификация и характеристика ассортимента обуви. Требования к качеству кожаной обуви. Классификация и характеристика ассортимента пушно-меховых полуфабрикатов. Классификация и характеристика ассортимента меховых изделий. Производство парфюмерно-косметических товаров. Классификация ассортимента парфюмерных товаров. Классификация ассортимента косметических товаров. Требования к качеству парфюмерных товаров. Галантерейные товары. Ювелирные изделия.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление качеством»

Б1.В.ОД. 15 Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Цели дисциплины: сформировать у будущих специалистов знания теоретических основ и практические навыки по разработке, организации и внедрению систем качества во всех сферах деятельности предприятий и форм.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-6, ПК-8, ПК-9.

Объём дисциплины – 108 часов, 3 зачётных единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины: Качество как междисциплинарное понятие: менеджмент, маркетинг, товароведение. Понятие качества. Объекты качества. Эволюция взглядов на качество. Частные и общие факторы качества. Условия формирования факторов качества. Социально-психологические аспекты качества: потребительская стоимость, полезность. Роль и значение качества в экономическом ме-

ханизме. Принципы управления качеством. Управление качеством как аспект общего управления предприятием. Субъект и объект управления качеством. Функциональная схема управления. Петля качества, спираль качества, модель качества. Состав, содержание и характеристика функций: политики и планирование качества, организация работ по качеству, мотивация и обучение по качеству, контроль качества и информация о качестве, разработка мероприятий по качеству, принятие решений и их реализация, взаимодействие с внешней средой. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством. Основные понятия и термины. Объекты и принципы квалиметрии. Общая классификация промышленной продукции и услуг. Классификация показателей качества продукции и услуг. Применимость групп показателей качества продукции. Методы измерений. Измерительные шкалы. Требование единства измерений. Установление процедуры оценки качества продукции: выбор номенклатуры показателей качества промышленной продукции и услуг; формирование группы аналогов и установление базовых образцов. Требования, предъявляемые к базовым образцам изделий. Методы определения численных значений показателей качества продукции. Дифференциальный метод. Метод комплексной оценки уровня качества продукции. Смешанный метод оценки уровня качества продукции. Метод экспертной оценки уровня и показателей качества продукции. Экспертный метод определения коэффициента весомости показателей качества. Экономическая оценка качества продукции. Определение экономического эффекта от повышения качества продукции. Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» товаров и услуг. Критерии конкурентоспособности товаров: уровень качества товаров и его стабильность, потребительская новизна товаров, имидж товаров, информативность и цена потребления товаров. Факторы конкурентоспособности товаров: производственные, рыночные, сбытовые и сервисные факторы. Роль стандартизации, сертификации и систем качества в обеспечении конкурентоспособности товаров. Методы оценки конкурентоспособности товаров: принципы и порядок оценки. Особенности оценки конкурентоспособности услуг: критерии и методология оценки конкурентоспособности услуги розничной торговли. Этапы формирования качества продукции. Классификация видов контроля качества продукции. Статистические методы анализа и управления качеством продукции: «семь инструментов контроля качества», анализ точности и стабильности технологического процесса, статистическое регулирование технологического процесса, статистический приемочный контроль качества продукции, статистический метод оценки качества продукции. Законодательные документы в России в области сертификации, качества безопасности продукции и услуг. Законы: «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании», «Об обеспечении единства измерений» как основополагающие документы в области сертификации. Основы технического регулирования: области технического регулирования; документы, применяемые в системе технического регулирования; основные принципы технического регулирования. Порядок разработки и принятия технических регламентов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Химия»

Б1.В.ОД. 16 Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Цели дисциплины: сформировать знания по теоретическим основам химии и свойствам важнейших биогенных и токсичных химических элементов и образуемых ими простых и сложных неорганических веществ, научить студентов предска-

зывать возможность и направление протекания химических реакций, устанавливать взаимосвязи между строением вещества и его химическими свойствами, пользоваться современной химической терминологией, выработать умения пользоваться простейшим лабораторным оборудованием, химической посудой и измерительными приборами, привить навыки расчетов с использованием основных понятий и законов стехиометрии, закона действующих масс, понятий водородный и гидроксильный показатели и расчетов, необходимых для приготовления растворов заданного состава.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-9, ОПК-5.

Объём дисциплины – 180 часов, 5 зачётных единиц.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины: Каковы определения понятий: молекула, моль, химический эквивалент, эквивалентная масса. Как формулируется закон сохранения массы и энергии. Как формулируется закон эквивалентов. Как определяется скорость химической реакции. Каковы факторы, влияющие на ее скорость. Что называют энергией активации. Каковы определения понятий «катализ», «катализаторы». Какие реакции называют обратимыми. Как формулируется принцип Ле Шателье Каков смысл понятия «энтальпия». Каковы условия самопроизвольного протекания реакций. Каковы типы химической связи. Каковы характеристики ковалентной связи. В чём смысл метода валентных связей. В чём смысл метода молекулярных орбиталей. Как рассчитывается молярная концентрация. Как рассчитывается нормальная концентрация. Как рассчитывается массовая доля. Как рассчитывается титр. Как рассчитывается молярная доля. Как рассчитывается молярность. Какие вещества называются электролитами. Какие вещества неэлектролитами. По каким формулам рассчитываются константы и степени диссоциации слабых электролитов. Как определяются активность, коэффициент активности иона в растворе. Как объяснить явления диффузии и осмоса. Как производится расчёт величины осмотического давления. Как формулируются законы Рауля В чём смысл методов криометрии и эбуллиометрии. Кислоты и основания по Бренстеду-Лоури. Кислоты и основания по Льюису. Индикаторы. Точка перехода индикатора. Ионное произведение воды. Водородный показатель рН. Гидроксильный показатель рОН. Каковы 3 варианта гидролиза солей. Как выражается растворимость электролитов в воде. Что такое «произведение растворимости». Каковы условия образования и растворения осадков. Какие системы называют буферными. Как определяется буферная ёмкость. При каких условиях наблюдается смещение рН в буферных системах. Каков механизм буферного действия. Как определяют степень окисления. Каковы важнейшие окислители и восстановители. Что называют окислительно-восстановительным потенциалом. Как производится расчет ОВ-потенциалов в стандартных и нестандартных условиях Электрохимические реакции. Электролиз. Устройство гальванического элемента. Ряд стандартных электродных потенциалов. Какие соединения называются комплексными. Какие соединения называются координационными. Какие соединения называются молекулярными комплексами. Каково строение комплексных соединений. Как выражается устойчивость комплексных соединений. Какие вещества называются комплексами. Каковы предмет и задачи аналитики. Как классифицируют методы анализа. Каковы предмет, методы качественного анализа. Каковы предмет, методы количественного анализа.

Как производится выбор метода анализа. В чём заключается сущность методов гравиметрии. Сущность методов гравиметрии. Метод осаждения. Сущность методов объёмного анализа. Метод нейтрализации. Методы ОВ-титрования. Титранты и сущность ОВ-титрования. Методы комплексонометрии. Титранты и сущность комплексонометрического титрования.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-8.

Объём дисциплины – 328 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Содержание дисциплины: Физические качества и способности человека и основы методики их воспитания. Средства, методы, принципы воспитания, быстроты, силы, выносливости, гибкости, координационных способностей. Возрастная динамика развития физических качеств и способностей. Взаимосвязь в развитии физических качеств и возможности направленного воспитания отдельных качеств. Особенности физической и функциональной подготовленности. Построения, перестроения, различные виды ходьбы, комплексы обще развивающих упражнений, в том числе, в парах, с предметами. Подвижные игры. Техника бега на короткие, средние и длинные дистанции, бега по прямой и виражу, и бег по пересечённой местности, Эстафетный бег. Прыжки в длину. Метание гранаты. Баскетбол. Перемещения по площадке. Ведение мяча. Передачи мяча. Ловля мяча. Броски мяча по кольцу с места, в движении. Тактика игры в нападении. Индивидуальные действия игрока без мяча и с мячом, групповые и командные действия игроков. Тактика игры в защите в баскетболе. Групповые и командные действия игроков. Двусторонняя игра. Волейбол. Стойки в волейболе. Перемещение по площадке. подача мяча. Приём мяча. Передачи мяча. Нападающие удары. Блокирование нападающего удара. Страховка у сетки. Расстановка игроков. Тактика игры в защите, в нападении. Индивидуальные действия игроков с мячом, без мяча. Групповые и командные действия игроков. Взаимодействие игроков. Учебная игра. Футбол. Перемещение по полю. Ведение мяча. Передачи мяча. Удары по мячу ногой, головой. Остановка мяча ногой. Приём мяча. Удары по воротам. Обманные движения. Обводка соперника, отбор мяча. Тактика игры в защите, в нападении. Техника и тактика игры вратаря. Взаимодействие игроков. Учебная игра. Настольный теннис. Стойки игрока. Способы держания ракетки: горизонтальная хватка, вертикальная хватка. Передвижения: бесшажные, шаги, прыжки, рывки. Технические приёмы: подача, подрезка, срезка, накат, поставка, топ-спин, топс-удар, свеча. Тактика игры, стили игры. Тактические комбинации. Тактика одиночной и парной игры. Двусторонняя игра. Упражнения на блочных тренажёрах для развития основных мышечных группы. Упражнения со свободными весами: гантелями, штангами, бодибарами. Упражнения с собственным весом. Техника выполнения упражнений. Методы регулирования нагрузки: изменение веса, исходного положения упражнения,

количества повторений. Комплексы упражнений для акцентированного развития определённых мышечных групп. Круговая тренировка. Акцентированное развитие гибкости в процессе занятий атлетической гимнастикой на основе включения специальных упражнений и их сочетаний.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информатика»

Б1.В.ДВ.1.1 вариативная часть. Дисциплина по выбору.

Цель дисциплины: освоение студентами основ информационных технологий и приобретение практических навыков для их эффективного применения в профессиональной деятельности, а также для непрерывного, самостоятельного повышения уровня квалификации на основе современных образовательных и иных информационных технологий.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-15.

Объём дисциплины – 108 часов, 3 зачётных единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины: Предмет изучения информатики. Информация и данные. Свойства и качественные характеристики информации. Способы классификации информации. Виды машинной информации (по форме представления). Кодирование информации в цифровых ЭВМ. Единицы измерения машинной информации. Зависимость числа кодируемых символов от длины кода. Кодовые таблицы. Система счисления. Характеристики позиционной системы счисления (база, основание). Правила перевода числа из десятичной системы в систему с основанием S , из системы с основанием S в десятичную, из двоичной системы в восьмеричную и обратно, из двоичной системы в шестнадцатеричную и обратно. Высказывание в алгебре логики. Основные логические функции (инверсия, конъюнкция, дизъюнкция). Построение таблицы истинности и схемы логической функции. Типовой состав ПК. Основные виды памяти. Структурно-функциональная схема ПК. Микропроцессоры (назначение, основные характеристики, классификация). Мониторы (назначение, классификация, принципы функционирования, основные характеристики). Клавиатура и мышь (стандартное назначение клавиш, основные приемы работы). Принтеры (назначение, классификация, принципы функционирования, основные характеристики). Струйные принтеры. Лазерные принтеры. Термические принтеры. Дополнительные внешние устройства (сканер, дигитайзер, плоттер и др.). Внешние носители информации (назначение, классификация, основные характеристики). Магнитные диски (винчестер, дискета): принцип записи информации, основные характеристики. Компакт-диски (принцип действия, типы дисководов, основные характеристики). Флэш-устройства (принцип действия, классификация, основные характеристики). Программное обеспечение (ПО). Классификация программного обеспечения ПК. Системное ПО (базовое и сервисное). Прикладное ПО (общего и предметно-ориентированного назначения). Инструментальное ПО. Понятие мультимедиа. Операционная система (ОС): назначение, функции, основные компоненты. Основные понятия файловой системы. Файл и папка (каталог). Логическая структура файловой системы. Адресация файлов (полное имя файла). Способы задания шаблонов имен файлов. Операционная система Windows. Виды окон и объектов. Манипулирование окнами. Основные диалоговые элементы. Создание, удаление и переименование объектов. Копирование и перемещение объектов. Со-

здание ярлыков. Работа с Проводником. Компьютерная графика. Виды компьютерной графики (растровая, векторная, фрактальная). Технологии работы с графикой (на примере графического редактора Paint). Классификация прикладных программ (офисного назначения, финансово-экономического назначения, статистические, математические и др.). Текстовые редакторы и технологии обработки текстовой информации (на примере MS Word). Электронные таблицы и технологии обработки табличных данных (на примере MS Excel). Создание презентаций с помощью MS Power Point. База данных. Основные модели данных (иерархическая, реляционная, сетевая). Основные понятия реляционной модели данных: поле, запись, ключевое поле, виды ключей. СУБД и их место в классификации ПО. Технологии обработки баз данных с помощью СУБД (на примере MS Access). Типы данных в MS Access. Типы связей между таблицами (один-к-одному, один-к-многим). Типы объектов (таблиц) в MS Access. Основные этапы проектирования базы данных. Моделирование как метод познания. Классификация и формы представления моделей. Информационная модель объекта. Алгоритм и его свойства. Способы записи алгоритмов. Основные элементы блок-схемы. Типовые структуры алгоритмов (линейная, разветвляющая, циклическая). Стандартные алгоритмы (накопление, поиск максимального/минимального элемента). Классификация языков программирования (ЯП). Основные элементы ЯП. Способы описания ЯП (нотация Бэкуса, нотация IBM). Классификация систем программирования (открытая/закрытая, по типу транслятора и др.) Типы данных (простые и структурированные). Общая характеристика ЯП и системы программирования Visual Basic for Application (VBA). Типы данных в языке VBA. Описание переменных в языке VBA. Арифметические и логические выражения в языке VBA. Основные операторы языка VBA. Правила записи программы на VBA (разбиение строки программы на несколько строк, запись нескольких операторов в одной строке, задание комментариев в тексте программы). Типы процедур (подпрограмма и функция). Компьютерная сеть. Классификация компьютерных сетей (по протяженности). Архитектура компьютерной сети (согласно модели ISO/OSI). Понятие протокола. Локальные вычислительные сети: аппаратное и программное обеспечение, принципы функционирования, методы доступа, топологии, каналы связи. Глобальная сеть Интернет (история создания, организационная структура, протокол TCP/IP). Основные услуги сети Интернет. Всемирная паутина WWW. Информационная безопасность. Методы защиты информации в локальных и глобальных сетях. Компьютерные вирусы и антивирусные программы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационная безопасность»

Б1.В.ДВ.1.2. Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

Цель дисциплины: освоение студентами основ информационных технологий, информационной безопасности и приобретение практических навыков для их эффективного применения в профессиональной деятельности, а также для непрерывного, самостоятельного повышения уровня квалификации на основе современных образовательных и иных информационных технологий.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК- 15.

Объём дисциплины – 108 часов, 3 зачётных единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины: Предмет изучения информатики. Информация и данные. Свойства и качественные характеристики информации. Способы классификации информации. Виды машинной информации (по форме представления). Кодирование информации в цифровых ЭВМ. Единицы измерения машинной информации. Зависимость числа кодируемых символов от длины кода. Кодовые таблицы. Система счисления. Характеристики позиционной системы счисления (база, основание). Правила перевода числа из десятичной системы в систему с основанием S , из системы с основанием S в десятичную, из двоичной системы в восьмеричную и обратно, из двоичной системы в шестнадцатеричную и обратно. Высказывание в алгебре логики. Основные логические функции (инверсия, конъюнкция, дизъюнкция). Построение таблицы истинности и схемы логической функции. Типовой состав ПК. Основные виды памяти. Структурно-функциональная схема ПК. Микропроцессоры (назначение, основные характеристики, классификация). Мониторы (назначение, классификация, принципы функционирования, основные характеристики). Клавиатура и мышь (стандартное назначение клавиш, основные приемы работы). Принтеры (назначение, классификация, принципы функционирования, основные характеристики). Струйные принтеры. Лазерные принтеры. Термические принтеры. Дополнительные внешние устройства (сканер, дигитайзер, плоттер и др.). Внешние носители информации (назначение, классификация, основные характеристики). Магнитные диски (винчестер, дискета): принцип записи информации, основные характеристики. Компакт-диски (принцип действия, типы дисководов, основные характеристики). Флэш-устройства (принцип действия, классификация, основные характеристики). Программное обеспечение (ПО). Классификация программного обеспечения ПК. Системное ПО (базовое и сервисное). Прикладное ПО (общего и предметно-ориентированного назначения). Инструментальное ПО. Понятие мультимедиа. Операционная система (ОС): назначение, функции, основные компоненты. Основные понятия файловой системы. Файл и папка (каталог). Логическая структура файловой системы. Адресация файлов (полное имя файла). Способы задания шаблонов имен файлов. Операционная система Windows. Виды окон и объектов. Манипулирование окнами. Основные диалоговые элементы. Создание, удаление и переименование объектов. Копирование и перемещение объектов. Создание ярлыков. Работа с Проводником. Компьютерная графика. Виды компьютерной графики (растровая, векторная, фрактальная). Технологии работы с графикой (на примере графического редактора Paint). Классификация прикладных программ (офисного назначения, финансово-экономического назначения, статистические, математические и др.). Текстовые редакторы и технологии обработки текстовой информации (на примере MS Word). Электронные таблицы и технологии обработки табличных данных (на примере MS Excel). Создание презентаций с помощью MS Power Point. База данных. Основные модели данных (иерархическая, реляционная, сетевая). Основные понятия реляционной модели данных: поле, запись, ключевое поле, виды ключей. СУБД и их место в классификации ПО. Технологии обработки баз данных с помощью СУБД (на примере MS Access). Типы данных в MS Access. Типы связей между таблицами (один-к-одному, один-к-многим). Типы объектов (таблиц) в MS Access. Основные этапы проектирования базы данных. Моделирование как метод познания. Классификация и формы представления моделей. Информационная модель объекта. Алгоритм и его свойства. Способы записи алгоритмов. Основные элементы блок-схемы. Типовые структуры алгоритмов (линей-

ная, разветвляющаяся, циклическая). Стандартные алгоритмы (накопление, поиск максимального/минимального элемента). Классификация языков программирования (ЯП). Основные элементы ЯП. Способы описания ЯП (нотация Бэкуса, нотация IBM). Классификация систем программирования (открытая/закрытая, по типу транслятора и др.) Типы данных (простые и структурированные). Общая характеристика ЯП и системы программирования Visual Basic for Application (VBA). Типы данных в языке VBA. Описание переменных в языке VBA. Арифметические и логические выражения в языке VBA. Основные операторы языка VBA. Правила записи программы на VBA (разбиение строки программы на несколько строк, запись нескольких операторов в одной строке, задание комментариев в тексте программы). Типы процедур (подпрограмма и функция). Компьютерная сеть. Классификация компьютерных сетей (по протяженности). Архитектура компьютерной сети (согласно модели ISO/OSI). Понятие протокола. Локальные вычислительные сети: аппаратное и программное обеспечение, принципы функционирования, методы доступа, топологии, каналы связи. Глобальная сеть Интернет (история создания, организационная структура, протокол TCP/IP). Основные услуги сети Интернет. Всемирная паутина WWW. Информационная безопасность. Методы защиты информации в локальных и глобальных сетях. Компьютерные вирусы и антивирусные программы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Коммерция»

Б.1.В.ДВ.2.1 Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

Цель дисциплины: сформировать у студентов системное представление об основах коммерческой деятельности в розничных и оптовых торговых предприятиях применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК- 3, ПК-1, ПК-2.

Объём дисциплины – 108 часов, 3 зачётные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины: Понятие, сущность и содержание коммерческой деятельности. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле. Необходимые условия для коммерческой деятельности. Цель, задачи и принципы коммерческой деятельности. Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности. Виды коммерческих сделок и методы их проведения. Порядок осуществления коммерческих сделок. Классификация и виды договоров. Способы обеспечения обязательств по договорам. Роль сбыта (реализации) продукции на предприятии и его виды. Планирование ассортимента продукции. Планирование сбыта продукции. Организация оперативно-сбытовой работы. Сущность планирования обеспечения производства материальными ресурсами. Изучение рынка сырья и материалов. Планирование потребности в материальных ресурсах. Понятие и сущность лизинга. Предмет и субъект лизинга. Основные формы лизинга. Лизинговые фирмы, компании и ассоциации. Лизинговая сделка. Механизм расчета лизинговых платежей. Принципы, задачи, формы оптовой торговли. Организация биржевой торговли. Организация торговли на ярмарках, выставках. Организация торговли на аукционах. Коммерческая работа по продаже товаров на розничных торговых предприятиях. Содержание и методы стратегического планирования. Оперативное пла-

нирование. Бизнес-операция и организация ее проведения. Система государственного регулирования рыночного хозяйства. Информация в управлении коммерческой деятельности. Технические средства для сбора, обработки и выдачи информации. Коммерческие тайны и коммерческие секреты. Способы защиты коммерческой тайны. Роль товарных знаков. Этапы установления цены на товар. Методы ценообразования и их характеристика.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Международная торговля»

Б.1.В.ДВ.2.2 Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

Цель дисциплины: формирование у студентов понимания основных экономических категорий теории международной торговли, закономерностей и тенденций, формирующиеся на мировых рынках и особенности выхода на внешние рынки субъектов мирового хозяйства.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК- 5, ПК-3.

Объём дисциплины – 108 часов, 3 зачётные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины: Предмет, задачи и структура курса «Международная торговля». Закономерности, тенденции и принципы развития системы международной торговли. Субъекты и объекты международной торговли. Физический и стоимостной объемы международной торговли, их динамика и структурные изменения на современном этапе. Объективные предпосылки и факторы развития международной торговли. Современное значение международной торговли. Понятие конкуренции в международной торговле. Детерминанты национального конкурентного преимущества. Рейтинг конкурентоспособности стран в системе международной торговли. Конкурентное преимущество фирм в глобальных масштабах. Торгово-политические средства форсирования экспорта товаров в международной торговле. Товарный и валютный демпинг. Меры противодействия конкуренции на мировом рынке. Характеристика основных методов международной торговли. Международные встречные сделки. Особенности использования методов международной торговли в практике российских предприятий. Состязательные методы международной торговли. Международные товарные биржи. Основные понятия. Участники биржевой торговли. Биржевые товары. Основные тенденции развития биржевой торговли. Основные международные товарные биржи и их классификация. Тенденции и перспективы развития международной аукционной торговли. Виды аукционов. Виды торгов. Торговая политика и участие страны в системе международной торговли. Международные торговые организации как результат интернационализации мирохозяйственных связей. Двустороннее, региональное и многонациональное регулирование международной торговли. ГАТТ/ВТО как важнейший инструмент многостороннего регулирования международной торговли. Регулирование международной торговли в рамках ООН – конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). Неправительственные международные организации. Международная торговая палата (МТП) и ее роль в регулировании международной торговли. Особенности и проблемы применения инструментов регулирования международной торговли. Торговая политика России в ВТО. Особенности внешней торговли различных стран мира. Роль и место отдельных стран и групп стран в международ-

ной торговле. Роль транснациональных корпораций в международной торговле. Внешняя торговля развитых стран (ЕС, США, Японии) и ее динамика. Внешняя торговля развивающихся стран и ее особенности. Россия в системе международной торговли. Общая характеристика мирового рынка неэнергетического сырья. Крупнейшие страны-экспортеры и импортеры сырья. Место России на мировом рынке сырья. Общая характеристика мирового рынка газа. Ведущие субрынки. Крупнейшие страны-экспортеры и импортеры газа. Общая характеристика мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Ведущие субрынки. Крупнейшие страны-экспортеры нефти и нефтепродуктов (страны ОПЕК, Норвегия, Великобритания, Мексика, Россия) и импортеры (США, Япония и др.). Внешнеторговая политика ведущих стран экспортеров и импортеров в отношении товаров нефтяного комплекса (тарифные и нетарифные барьеры). Роль ОПЕК, международных корпораций и финансовых групп в мировой торговле нефтью и нефтепродуктами. Современное состояние нефтяного комплекса России. Место России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов. Международная торговля сельскохозяйственным сырьем и продовольствием (современное состояние и динамика). Особенности организации международной торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием по видам (зерновые, сахар, кофе, мясо и др.). Субрынки. Крупнейшие страны – экспортеры сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Ценообразование на мировом рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Основные современные тенденции международной торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием. Роль России на мировом продовольственном рынке (характеристика и объем российского импорта продовольствия). Понятие технологического обмена. Специфика технологии как товара. Лицензионная торговля. Объекты лицензии. Патенты. Промышленные объекты. Товарные знаки. Международные конвенции по охране промышленной собственности. «Ноу-хау». Виды лицензий. Особенности формирования цен на лицензии. Основные участники и современное состояние лицензионной торговли. Поставки комплектного оборудования. Преимущества и недостатки для заказчика. Инжиниринговые услуги в международной торговле. Иные формы международных контактов, предусматривающие передачу технологии. Структура и динамика международной торговли услугами. Россия в международной торговле услугами.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Анатомия пищевого сырья»

Б.1.В.ДВ.3.1 Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

Цель дисциплины: получение и формирование определенных теоретических знаний и практических навыков, необходимых для изучения товароведения и экспертизы отдельных групп продовольственных товаров.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5.

Объем дисциплины – 72 часа, 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины: Понятие о клетке. Клеточная теория. Органоиды цитоплазмы. Ядро растительных клеток. Способы деления клеток. Клеточная оболочка и ее производные. Клеточный сок. Явление тургора и плазмолиза. Включения клетки. Понятие о тканях. Образовательные ткани (меристемы). Виды покров-

ных тканей – эпидерма, эпиблема, пробка, корка. Придатки эпидермиса. Основные ткани – их виды, особенности строения в связи с выполняемыми функциями. Особенности строения проводящих тканей. Проводящие комплексы и проводящие пучки. Наружные выделительные ткани. Внутренние выделительные ткани. Механические ткани – колленхима, склеренхима, склереиды. Корень и корневая система. Анатомия корня. Морфологические и биологические особенности стебля и побега. Анатомия стебля. Строение стебля травянистого и древесного растения. Морфология листьев. Анатомическое строение листьев однодольных и двудольных растений. Морфологическое строение цветка. Формула и диаграмма цветка. Значение, строение и классификация соцветий. Строение и развитие семени. Развитие, строение и классификация плодов. Отличительные признаки растительной и животной клетки. Строение и функционирование основных структур животной клетки. Классификация тканей животных. Ткани: эпителиальные, соединительные, мышечные, твердые, жидкие, мягкие. Расположение в организме, строение, функции.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Пищевые и биологически активные добавки»

Б.1.В.ДВ.3.2 Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление об основных классах биологически активных веществ, их распространении в природе, свойствам и воздействию на организм человека.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-8, ПК-9.

Объём дисциплины – 72 часа, 2 зачётные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины: БАВ – их роль в организме и определение. Классификация БАВ (по происхождению, по действию на организм). Основные функции и свойства БАВ. Источники поступления БАВ в организм. Определение биологически активной добавки и пищевой добавки. Классификация БАД. Нутрицевтики их значение в питании человека. Основные цели применения нутрицевтиков. Функции нутрицевтиков. Парафармацевтики, их роль в питании человека. Функции парафармацевтиков. Отличие парафармацевтиков от лекарств. Пробиотики. Пребиотики. Основные принципы использования БАД к пище. Что такое пищевые добавки, цель их введения в пищевой продукт. Классификация пищевых добавок. Функциональные классы пищевых добавок. Идентификационные номера пищевых добавок. Запрещенные пищевые добавки, вредные или опасные для здоровья. Роль хлеба и потребность в нем организма человека. Химический состав хлеба. Пороки хлеба. Необходимость использования пищевых добавок в хлебопечении. Функциональные классы пищевых добавок. Хлебопекарные улучшители и преимущества их использования. Эффективное использование хлебопекарных улучшителей. Комплексные улучшители и их марки. Состав комплексных (поликомпонентных) улучшителей. Функциональные классы добавок, используемые при производстве шоколадных конфет, карамели, мармелада, тортов и прочей кондитерской выпечки. Их роль в улучшении вкусовых свойств, сроков хранения и безопасности качества. Функциональные классы добавок, используемые при производстве консервов и полуфабрикатов. Их роль в улучшении вкусовых свойств, сроков хранения и без-

опасности качества. Необходимость применения пищевых добавок в молочной индустрии. Функциональные группы добавок, применяемые при производстве кисломолочных продуктов. Функциональные группы добавок, применяемые при производстве сыров. Функциональные группы добавок, применяемые при производстве творогосодержащих продуктов и йогуртов. Необходимость использования пищевых добавок в мясной индустрии. Функциональные группы добавок, применяемые при производстве сырокопченых, копченых, варено-копченых, вареных колбас, сосисок, сарделек. Функциональные группы добавок, применяемые при производстве прессованного мяса. Безопасность пищевых добавок в мясной промышленности. Пищевые добавки для обогащения мясной продукции. Функциональные классы добавок, используемые при производстве лимонадов, пива, десертных и столовых вин. Их роль в улучшении вкусовых свойств, сроков хранения и безопасности качества.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент в торговле»

Б.1.В.ДВ.4.1 Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

Цель дисциплины: формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4, ПК-5, ПК-8, ПК-11.

Объём дисциплины – 108 часов, 3 зачётные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины: Понятие и классификация потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Виды ассортимента. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы, структурирование. Факторы, формирующие качество и количество продукции. Факторы, сохраняющие качество и количество товаров. Потребление. Основные понятия в области категорийного менеджмента. Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой; рациональный; прогнозируемый. Понятие о товарной линии. Рыночный профиль товарной линии. Понятие товарных запасов и их оборачиваемость. Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара: причины и последствия. Размещение товаров в системе складов. Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками. Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности. Методы выбора и оценки поставщиков.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Налоговые системы»

Б1.В.ДВ.4. Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

Цель дисциплины: формирование прочной теоретической базы для понимания экономического механизма налогообложения, а также привитие практических навыков исчисления и уплаты налогов в Российской Федерации.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-3,

Объём дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 учебных часа

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины: Объективная необходимость налогов. Налоги как экономическая основа государства, их роль в распределении и перераспределении ВВП. Сущность налогов как финансово-экономической категории. Функции налогов, их взаимосвязь. Экономические элементы налога, их определение и характеристика. Классические принципы налогообложения, их характеристика. Основные методы налогообложения. Способы уплаты налога. Порядок уплаты налога. Классификация налогов, ее критерии. Налоговая система Российской Федерации. Полномочия органов законодательной и исполнительной власти. Понятие налоговой политики, ее цель и задачи. Налоговая стратегия и тактика. Требования, предъявляемые к налоговой политике. Понятие налогового механизма, его структура. Налог на прибыль организаций: фискальное и регулирующее значение. Плательщики налога, объект обложения и его состав. Ставки налога на прибыль организаций. Порядок исчисления и сроки уплаты налога на прибыль организаций. Общая характеристика налога на добавленную стоимость (НДС): плательщики, объект обложения, налоговая база, особенности ее исчисления по видам деятельности, ставки налога, их применение. Порядок исчисления НДС. Налоговые вычеты: условия и механизм применения. Акцизы как разновидность косвенных налогов, их назначение. Плательщики акцизов, объект обложения. Определение налоговой базы. Ставки акцизов, основы их дифференциации. Порядок расчета суммы акциза. Налог на доходы физических лиц: состав плательщиков. Совокупный годовой доход как объект налогообложения. Определение налоговой базы. Доходы, не подлежащие обложению налогом на доходы. Налоговые вычеты. Ставки налога. Порядок исчисления и уплаты налога в бюджет. Состав Государственных фондов социального назначения. Плательщики взносов в Пенсионный фонд России (ПФР). Плательщики взносов в фонды социального и медицинского страхования.

Платежи за пользование природными ресурсами: экономическая сущность и назначение. Налог на имущество предприятий, его назначение. Плательщики налога и объект обложения. Порядок определения налоговой базы по налогу на имущество. Льготы по налогу, их классификация. Ставки налога. Порядок и сроки уплаты налога в бюджет.

Транспортный налог, его целевой характер. Плательщики налога, объекты обложения и облагаемый оборот, ставки и предоставляемые льготы, порядок исчисления и уплаты. Земельный налог как форма платы за землю. Плательщики земельного налога, объекты обложения. Порядок исчисления и уплаты земельного налога в бюджет. Налог на имущество физических лиц: плательщики, объект обложения, льготы, порядок и сроки уплаты в бюджет. Упрощенная система налогообложения организаций – субъектов малого предпринимательства. Условия применения. Объекты налогообложения организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности. Ставки единого налога. Порядок исчисления и сроки уплаты в бюджет. Единый налог на вмененный доход для определенных видов деятельности: сфера применения, элементы налога. Порядок исчисления и уплаты налога в бюджет. Единый сельскохозяйственный налог как специальный налоговый режим для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Условия применения. Объект обложения и методика исчисления налогооблагаемой базы. Ставки налога. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Ценообразование»

Б1.В.ДВ.5.1 Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основами ценообразования, освоение базовых понятий, умения анализировать информацию, обучение теоретическим, методологическим основам формирования и практическим навыкам расчета цен в отраслях АПК, формирования у обучающихся навыков принятия решений.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5, ОПК-2, ПК-10.

Объем дисциплины – 108 часов, 3 зачетных единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Содержание дисциплины: Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Функции цен. Понятие ценообразования. Основные участники процесса формирования цен. Принципы ценообразования. Закон стоимости. Методы расчета средних цен. Система цен, ее основные характеристики. Виды цен и их классификация. Тарифы на услуги. Скидки, надбавки в системе ценообразования. Элементы цены, структура цены. Рынок. Структура рынка. Классификация рынков. Особенности ценообразования на рынках, различающихся по видам конкуренции: свободном, монополистическом, олигополистическом, рынке монополистической конкуренции. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара. Сущность и задачи политики цен, методы ценообразования: затратные, параметрические и рыночные методы ценообразования, этапы ценообразования. Стратегия ценообразования. Цели, методы и формы государственного регулирования цен. Законодательная основа государственного регулирования цен. Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен. Взаимодействие цены с финансово-кредитной системой, налогами, инфляцией. Влияние цен на финансовые результаты организации. Цены на импортную продукцию. Таможенная стоимость и пошлина. Экспортные цены. Методы расчета цен. Регулирование и контроль цен в зарубежных странах. Антимонопольное законодательство. Регулирование цен в зарубежных странах: экономика смешанного типа, промышленно-развитые страны, восточно-европейские страны.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансы»

Б1.В.ДВ. 5.2 Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

Цель дисциплины: сформировать у студентов базовую систему знаний о финансах и финансовой системе, охарактеризовать особенности их развития и современные проблемы; дать представления об основах управления финансами.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК – 3.

Объем дисциплины – 108 часов, 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины: Финансы как экономическая категория. Модель кругооборота доходов и расходов и формирование финансовых отношений. Признаки и виды финансовых отношений. Финансы в общественном воспроизводстве. Функции финансов как проявление их сущности. Распределительная функция фи-

нансов. Объекты и субъекты финансового распределения, его виды. Регулирующая функция финансов, ее качественная и количественная реализация в воспроизводственном процессе. Контрольная функция финансов. Взаимосвязь функций, их развитие в современных условиях. Финансовые ресурсы как материальное воплощение финансовых отношений. Признаки финансовых ресурсов. Источники и виды финансовых ресурсов. Фондовая и нефондовая форма формирования и использования финансовых ресурсов. Признаки фонда денежных средств. Финансовые резервы как особая форма формирования и использования финансовых ресурсов. Источники и виды финансовых ресурсов субъектов хозяйствования, основные направления их использования. Источники и виды финансовых ресурсов органов государственной власти и местного самоуправления, их использование для обеспечения функций государства и муниципальных образований. Финансовые ресурсы домохозяйств, их формирование и использование. Объем, состав и структура финансовых ресурсов субъектов хозяйствования, а также органов государственной власти и местного самоуправления в соответствии с балансом финансовых ресурсов Российской Федерации (сводным финансовым балансом). Понятие финансового рынка, его значение для мобилизации финансовых ресурсов субъектов хозяйствования, государства и муниципальных образований, а также размещения временно свободных денежных средств. Сбережения граждан и финансовый рынок. Элементы и участники финансового рынка. Роль различных элементов финансового рынка в перераспределении финансовых ресурсов. Положительные стороны и отрицательные последствия перераспределения финансовых ресурсов через финансовый рынок. Информационное значение финансового рынка, его роль в принятии решений по управлению финансовыми ресурсами. Особенности становления и развития финансового рынка в Российской Федерации. Понятие рынка финансовых услуг, виды финансовых услуг. Участники рынка ценных бумаг, валютного, кредитного, страхового рынка. Перспективы развития финансового рынка. Необходимость и методы государственного регулирования финансового рынка. Финансовая система и ее звенья. Источники формирования финансовых ресурсов коммерческих и некоммерческих организаций, государства, организаций финансового рынка. Отличительные особенности отдельных сфер финансовой системы. Взаимодействие между субъектами финансовой системы. Государственное регулирование и саморегулирование финансовой системы. Развитие звеньев финансовой системы РФ и совершенствование форм взаимодействия между ними. Содержание финансовой политики государства. Функциональный, целевой и территориальный аспекты финансовой политики. Взаимосвязь финансовой политики государства и экономики. Политика экономического роста. Политика стабилизации. Политика ограничения деловой активности. Показатели результативности финансовой политики. Экономическое положение страны как основа выработки финансовой политики. Финансовый механизм и его роль в реализации финансовой политики. Инструменты финансового механизма. Законодательные основы финансовой политики РФ. Финансовая политика России на современном этапе. Понятие управления финансами. Особенности финансов как объекта управления. Понятие субъектов управления финансами. Функциональные элементы управления финансами, их характеристика. Необходимость финансового планирования. Финансовое планирование как элемент управления финансами. Объекты и субъекты финансового планирования. Понятие, цель и задачи финансового планирования. Этапы финансового планирования. Метод финансового планирования, их характеристика. Проблема и перспективы ис-

пользования нормативного и программно-целевого методов финансового планирования. Виды финансовых планов. Содержание, значение и задачи финансового прогнозирования. Взаимосвязь финансового планирования и финансового прогнозирования. Методы финансового прогнозирования. Финансовый контроль, его место в управлении финансами. Цель и задачи финансового контроля. Принципы финансового контроля. Виды финансового контроля, основные критерии классификации видов финансового контроля. Формы финансового контроля: предварительный, текущий и последующий контроль. Методы финансового контроля. Государственное финансовое регулирование: понятие, объекты, формы, методы, уровни. Методы финансового регулирования структуры экономики по видам деятельности: субсидирование, налоговое регулирование, амортизационная политика, финансирование целевых программ, тарифное регулирование, гарантии по кредитам, экспортные и импортные тарифы. Финансовые методы поддержки инноваций в экономике. Методы финансового регулирования территориальных пропорций, российская и зарубежная практика. Межбюджетные трансферты: регулирующие доходы, дотации, субсидии, субвенции, блочные трансферты. Варианты распределения субсидий. Методы привлечения инвестиций в регионы РФ. Методы финансового регулирования социальной структуры общества: налоги на доходы и имущество, налоговые льготы и вычеты, государственные социальные гарантии. Формы пособий. Государственный бюджет как экономический инструмент, его место и роль в системе финансовых рычагов воздействия на общественное производство. Бюджетное устройство унитарных и федеративных государств. Бюджетная система и принципы её построения. Бюджетное регулирование и методы распределения доходов между уровнями бюджетной системы. Финансовая помощь и формы ее предоставления. Дотации. Субвенции. Субсидии. Трансферты. Бюджетные кредиты. Бюджетный процесс, его стадии. Бюджетное планирование. Методы составления проекта закона о бюджете. Бюджетное послание Главы государства и его роль в бюджетном планировании. Бюджетная классификация и ее роль в бюджетном процессе. Бюджетная роспись. Контроль за исполнением бюджета. Контроль за целевым использованием бюджетных средств. Предварительный, текущий и последующий контроль. Доходы государственного бюджета, их сущность и виды. Классификация доходов бюджета. Расходы государственного бюджета, их сущность и виды. Понятие бюджетного финансирования. Дефицит бюджета, причины его возникновения, формы покрытия. Профицит бюджета. Финансовые ресурсы коммерческих организаций (предприятий), их состав и структура. Мобилизация финансовых ресурсов на финансовом рынке. Особенности формирования и использования финансовых ресурсов предприятиями разных организационно-правовых форм. Роль финансов в формировании и воспроизводстве внеоборотных активов. Уставный капитал, нераспределенная прибыль, амортизация как источники расширенного воспроизводства внеоборотных активов. Финансовые аспекты формирования и использования оборотных активов. Связь между ликвидностью, платежеспособностью, финансовой устойчивостью и прибыльностью предприятия. Прибыль и ее роль в деятельности предприятия. Этапы формирования чистой прибыли. Дивидендная политика. Модели распределения прибыли. Особенности и состав финансовых отношений домохозяйств. Характеристика состава доходов домохозяйств. Особенности формирования и использования семейных сбережений. Направления расходования семейных сбережений. Направления расходования денежных средств домохозяйствами. Основы управления финансами домохозяйств.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Таможенная экспертиза»

Б1.В.ДВ.6.1 Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

Цель дисциплины: сформировать теоретические знания и приобрести практические навыки и умения в области таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров, необходимых для эффективной профессиональной деятельности по декларированию товаров при экспортно-импортных операциях, проводимых организациями всех форм собственности, при таможенном оформлении и контроле товаров.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-9, ПК-12, ПК-13.

Объём дисциплины – 108 часа, 3 зачётные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины: История возникновения и развития таможенного дела в России и за рубежом. Понятие таможенного дела в Российской Федерации, цели и задачи на современном этапе развития общества. Таможенная территория и таможенные границы Российской Федерации. Таможенные органы Российской Федерации: Государственный таможенный комитет, региональные таможенные управления, таможни, таможенные посты. Государственный таможенный комитет РФ (ГТК РФ): организационные и контрольные функции, структура. Основные задачи таможенных органов. Региональные таможенные управления (РТУ), их функции, расположение на таможенной территории РФ, структурные подразделения. Таможня: понятие, регион деятельности, функции. Таможенный пост: понятие, функции, отличие от таможни. Полномочия таможенных органов: взимание таможенных платежей, таможенное оформление, таможенный и валютный контроль, дознание и оперативно-розыскная деятельность. Понятие, цели и задачи таможенного контроля, порядок проведения и формы. Таможенная лаборатория, ее структура, функции, виды деятельности. Понятие, цели и задачи экспертизы. Объекты экспертизы: материальные, нематериальные, логические. Методы проведения экспертизы. Экспертная комиссия: структура, порядок проведения опроса экспертов, основные операции при экспертной оценке качества продукции. Методы экспертизы. Оценка среднестатистической рыночной цены исследуемых товаров или аналогов по ТН ВЭД РФ. Порядок отбора проб при таможенной экспертизе. Этапы назначения таможенной экспертизы. Постановление (определение), решение о назначении экспертизы. Документы, предоставляемые для проведения экспертизы. Сроки проведения экспертизы. Определение и понятие таможенного эксперта, права и обязанности. Порядок прохождения через таможенную границу импортных товаров, для которых требуется подтверждение безопасности. Особенности оформления и подтверждения зарубежных сертификатов, порядок таможенного контроля. Способы уничтожения товаров, не получивших подтверждения безопасности при сертификации. Элементы определения страны происхождения товара. Основные принципы, порядок, условия и алгоритмы расчета уровней импортных таможенных пошлин при определении страны происхождения.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Рынок продовольственных товаров»

Б1.В.ДВ.6.2 Вариативная часть. Дисциплина по выбору..

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о характере функционирования рынка продовольственных товаров, приобретение навыков оценки состояния рынка, анализа сложившейся на нем ситуации и выработки грамотных решений в сфере продовольственной и аграрной политики.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Объём дисциплины – 108 часов, 3 зачётные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины: Сущность рынка продовольственных товаров. Значение, особенности и условия функционирования рынка продовольствия. Функции рынка: посредническая, ценообразующая, регулирующая, информационная, saniрующая. Классификация рынков по различным признакам. Продовольственная безопасность и аграрная политика. Этапы и уровни продовольственного обеспечения. Методы проведения рыночных исследований. Понятие конъюнктуры рынка. Особенности формирования спроса на продовольственных рынках. Факторы, его определяющие. Виды спроса. Эластичность спроса. Коэффициент прямой и перекрестной эластичности спроса по цене. Взаимозаменяемые, взаимодополняющие и независимые товары. Коэффициент эластичности спроса по доходу. Низкокачественные и качественные товары. Предложение продовольственных товаров. Цена предложения. Эластичность предложения. Коэффициент прямой, перекрестной эластичности предложения по цене. Факторы изменения предложения на рынке продовольствия. Конкуренция как экономическая категория рынка. Виды конкуренции: чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия. Сущность конкурентоспособности продукции и предприятий. Отраслевая, внутриотраслевая, межотраслевая конкурентоспособность. Причины низкой конкурентоспособности аграрной продукции. Уровни, показатели и основные факторы конкурентоспособности. Аспекты методики оценки конкурентоспособности продовольствия. Объективная необходимость регулирования продовольственного рынка. Цели, задачи и принципы государственного регулирования. Формы и методы воздействия государства на рынок. Система дотирования, компенсаций, издержек и субсидирования. Льготное кредитование. Закупочные и товарные интервенции. Система закупочных и залоговых операций. Регулирование цен. Система страхования. Система квотирования. Протекционизм. Опыт государственного регулирования рынка продовольствия в развитых странах. Информация как фактор управления рынком продовольственных товаров. Информация как фактор управления рынком продовольственных товаров. Информационные ресурсы. Принципы информационной политики в АПК. Требования, предъявляемые к рыночной информации. Функции субъектов системы информационного обеспечения. Методология исследования рынка продовольственных товаров. Сущность анализа рынка продовольственных товаров. Типы границ рынка. Типы поведения покупателей на рынке. Система цен на продукцию сельского хозяйства. Ценовой механизм и ценообразование. Основные направления ценовой политики предприятия. Методы ценообразования. Факторы цены. Ценообразование на основные факторы производства в сельском хозяйстве. Причины колебания рыночных цен. Изменение ценовых отношений во времени. Сезонные колебания цен во времени: сущность, возможности их снижения на продовольственном рынке. Циклические и случайные колебания цен: причины их воздействия, их учет в процессе ценообразования. Межрегио-

нальные ценовые различия: сущность и варианты решений, применяющихся внутри страны. Государственное регулирование цен в рыночной экономике. Классификация продовольственных товаров. Ассортимент. Качество товаров. Уровни продовольственного обеспечения. Позиционирование товара. Стратегии позиционирования продовольственных товаров. Матрица Ансоффа. Категории товаров. Бостонская матрица. Значение системы сбыта. Понятие сбыта. Тенденции в сбыте продовольственных товаров. Пути сбыта продукции и их виды. Трансакционные издержки. Условия сбыта продовольственных товаров. Факторы, влияющие на выбор канала сбыта. Функции системы сбыта: заготовительная, обмена, снижения трансакционных затрат, страхования рисков и др. Виды торгово-сбытовой деятельности. Роль посредников на рынке продовольственных товаров. Система сбыта в странах с рыночной экономикой. Емкость рынка. Факторы, определяющие емкость рынка. Фактическая емкость. Потенциальная емкость. Самообеспечение регионов. Методы определения емкости рынка. Нормы потребления. Способы расчета фактической и потенциальной емкости рынка. Сегмент рынка. Признак сегментации. Критерии выбора целевого сегмента рынка. Методы сегментации рынка продовольственных товаров. Сегментация по потребителям. Географическая сегментация. Сегментация по демографическому признаку. Психографическая сегментация. Поведенческая сегментация. Сегментация по параметрам продукта. Сегментация по каналам сбыта. Спрос и предложение на зерно зернопродукты. Уровень, динамика и тенденции производства и использования зерна в России. Рыночные цены на зерно и зернопродукты. Формирование рынка зерна и зернопродуктов. Государственное регулирование рынка зерна. Спрос на картофель и плодоовощную продукцию. Направления использования ресурсов. Среднесрочные колебания в спросе. Производство. Роль личных подсобных хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств в производстве и реализации продукции. Товарная доработка, расфасовка, затаривание и транспортировка продукции. Сезонная динамика цен. Формирование рынка картофеля, плодов и овощей. Спрос на сырье и разнообразные молочные продукты. Спрос на молоко и молочные продукты. Структура потребления. Обеспеченность молоком и молочными продуктами. Внешняя торговля. Экспорт и импорт молочных продуктов. Колебания в производстве молока. Рыночная цена на молоко и молочную продукцию. Формирование рынка молока и молочной продукции. Значение мяса и мясной продукции в питании человека. Спрос и обеспеченность мясом и мясной продукцией. Ценообразование на мясо и мясопродукты. Формирование рынка мяса и мясной продукции. Особенности рынка сахара и кондитерских изделий. Тенденции развития рынка растительного масла. Спрос и предложение на рынке рыбы и морепродуктов. Особенности функционирования рынка алкогольной продукции.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Торгово-технологическое оборудование»

Б1.В.ДВ.7.1 Вариативная часть. Дисциплина по выбору

Цели дисциплины: изучения дисциплины «Торгово-технологическое оборудование» является ознакомление студентов с новейшими видами торгового оборудования и его современными возможностями, с торговой техникой, с принципами устройства и работы основных видов холодильного оборудования.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-16.

Объём дисциплины – 72 часа, 2 зачётных единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины: Техническое оснащение торговых предприятий, проблемы комплексной механизации и автоматизации торговых процессов. Классификатор контрольно-кассовых машин (ККМ). Модели ККМ, включенные в государственный реестр ККМ, допущенных к использованию на территории РФ. Компьютерные ККМ - POS и LAIT - терминалы. Значение и особенности транспортных и погрузочно-разгрузочных работ в торговле. Преимущества использования подъемно-транспортного оборудования в торговле. Проблемы комплексной механизации трудоемких работ по перемещению грузов на предприятиях торговли. Требования, предъявляемые к подъемно-транспортному оборудованию. Классификация ПТО. Значение весоизмерительного оборудования в торговом процессе Характеристика процесса взвешивания. Принципы взвешивания на рычажных и пружинных весах. Классификация массоизмерительного оборудования и его маркировка. Назначение и общие сведения о транспорте для доставки товаров. Торгово-технологические и эксплуатационные требования, предъявляемые к специализированному транспорту для доставки товаров. Классификация транспортных средств. Технологические параметры, влияющие на качество продуктов. Виды холодильных сред: воздух, вода, раствор солей и органических веществ, водный, эвтектический и сухой лед, льдосоляные. Торговое холодильное оборудование. Классификация торгового холодильного оборудования. Система охлаждения холодильников: непосредственное охлаждение и охлаждение с помощью теплоносителей. Холодильные агенты и предъявляемые к ним требования. Вещества, используемые в качестве холодильных агентов в паровых машинах. Характеристика основных холодильных агентов. Хранение и перевозка холодильных агентов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Санитария и гигиена пищевых производств»

Б.1.В.ДВ.7 Вариативная часть. Дисциплина по выбору

Цель дисциплины: изучение гигиенической характеристики факторов внешней среды, санитарно-эпидемиологических требований к благоустройству пищевых объектов и санитарного режима на них.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5, ПК-12, ПК-16.

Объём дисциплины: 72 часа, 2 зачётных единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины: Гигиена воздуха. Основные инфекции, переносимые с водой. Основные гигиенические требования к водоему. Гигиенические требования и нормативы качества питьевой воды. Микробиологические и паразитологические показатели питьевой воды. Основные методы улучшения качества воды. Территориальные органы. Территориальные управления. Федеральные государственные учреждения (ФГУ). Правила проведения мероприятий по контролю при осуществлении государственного санитарно-эпидемиологического надзора.

ра. Санитарно-эпидемиологические требования к водоснабжению пищевых объектов. Местная и централизованная системы водоснабжения. Санитарно-эпидемиологические требования к канализации и удалению твердых отходов на пищевых предприятиях. Системы удаления отходов: сплавная (канализация), вывозная, смешанная. Гигиенические требования к естественному освещению. Гигиенические требования к искусственному освещению. Электрические лампы накаливания, светильники. Гигиена отопления (местное отопление, централизованное отопление). Виды теплоносителей (водяные, паровые, воздушные, комбинированные и панельно-лучистые). Гигиена вентиляции. Типы вентиляции. Санитарные требования к вентиляции предприятий общественного питания. Санитарные требования к производственным и подсобным помещениям. Санитарные требования к хранению сырья, условиям технологического процесса и выпуска пива. Содержание помещений и оборудования производственных цехов. Санитарные требования к условиям технологического процесса и выпуску безалкогольных напитков и кваса. Розлив и транспортировка напитков. Общая дезинфекция. Санитарные требования к бытовым помещениям.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация складской деятельности»

Б1.В.ДВ.8.1 Вариативная часть. Дисциплина по выбору

Цели дисциплины: приобретение теоретических знаний и практических навыков в области современных, прогрессивных методов и форм организации складской деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПК-4.

Объём дисциплины – 324 часа, 9 зачётных единицы.

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен.

Содержание дисциплины: Понятие склада. Складское хозяйство. Складской комплекс. Классификация складов. Функции складов. Склады в каналах сбыта. Принципы размещения складов. Оптимальное количество складов в зоне обслуживания. Определение места расположения склада на обслуживаемой территории. Выбор оптимального варианта складских подсистем. Принятие решение о пользовании наемным складом. Понятие и виды технологических процессов на складе. Принципы организации технологических процессов на складах. Структурный анализ складских процессов. Принципиальная схема технологического процесса на складе. Транспортно-технологическая схема переработки грузов на складе. Технологические карты складских процессов. Разработка стандартных процедур складского процесса. Технологические графики. Сетевое планирование складских процессов. Разгрузка товаров на складе. Входной контроль поставок товаров на складе. Хранение товаров на складах. Отборка ассортимента по заказу оптовых покупателей. Отгрузка товаров со склада. Состав складских помещений. Определение размера общей площади склада. Размер грузовой площади склада. Вспомогательная площадь склада. Расчет площади отдельных участков (приемки, комплектования, экспедиции). Технологические зоны склада. Санитарно-бытовые и административные помещения складского комплекса. Технологическая планировка склада. Эстетическое оформление складских помещений. Виды технических средств, применяемых на складах. Требования к техническому обеспечению складского технологи-

ческого процесса. Расчет потребности в технике. Разделение и кооперация труда на складе. Организационная структура склада. Численный состав основного персонала склада. Организация рабочих мест основных категорий работников складского комплекса. Мотивация и оплата труда работников склада. Функциональное распределение обязанностей. Функции основных специалистов. Квалификационные характеристики персонала. Инструменты управления. Автоматизация управления складом. Понятие эффективности организации и управления складом. Система показателей для оценки работы складского комплекса. Методика расчета показателей эффективности. Пути повышения эффективности работы склада.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Товароведение и экспертиза функциональных продуктов питания»

Б1.В.ДВ.8.2 Вариативная часть. Дисциплина по выбору

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в области товароведения и экспертизы, технологии производства функциональных продуктов питания, тенденций развития потребительского рынка функциональных продуктов питания и классификации

Требования к освоению дисциплины:

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5, ПК-9, ПК-11, ПК-12

Объем дисциплины: 324 учебных часа, 9 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, зачет, экзамен

Содержание дисциплины: Введение. Питание человека и его здоровье, Функциональные ингредиенты и их роль в питании человека, Виды питания, Функциональные хлебобулочные изделия, Функциональные безалкогольные напитки и кондитерские изделия, Функциональные молочные и жировые продукты, Функциональные мясные продукты, Функциональные рыбные продукты.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология и педагогика»

Б1.В.ДВ. 9.1. Вариативная часть. Дисциплины по выбору

Цель дисциплины: дать основы психолого-педагогического знания, необходимые каждому современному человеку в его повседневной жизни и профессиональной деятельности, повысить общую и психолого-педагогическую культуру студентов.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК - 7

Объем дисциплины – 108 часов, 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины: Предмет и задачи психологии. Психология в структуре гуманитарного знания. Из истории становления психологии. Основные направления психологии в XX веке: психоаналитическое направление, бихевиоризм, когнитивная психология, гуманистическая психология. Структура современного психологического знания. Понятие психики. Природа психического. Структура психики. Сознание. Приметы и функции сознания. Основные психические процессы познания. Ощущение. Восприятие. Внимание. Память. Процессы памяти. Свойства и виды памяти. Мышление как психологический феномен. Место мыш-

ления в процессе познания. Основные мыслительные операции. Стилль мышления и стилль поведения. Формирование культуры мышления. Воображение: свойства, виды. Личность как индивидуальность. Природные основы развития личности: темперамент. Эмоции: основные формы. Чувство: основные разновидности. Воля, волевые качества личности. Характер как система наиболее устойчивых черт личности. Типы характера. Формирование характера. Способности, талант, гениальность. Личность в системе общественных отношений. Межличностные и межгрупповые отношения. Образование как общечеловеческая ценность. Психолого-педагогические приемы и методы самовоспитания и самосовершенствования. Система образования в России и перспективы ее развития.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья к жизни»

Б1.В.ДВ 9.2. Вариативная часть. Дисциплина по выбору

Цель дисциплины: сформировать у студентов с ОВЗ личностные качества, необходимые для эффективного решения задач в сфере профессиональной деятельности, а также способствовать развитию общекультурных компетенций, обучающихся с ОВЗ, в т.ч. формированию готовности к кооперации с коллегами и к работе в коллективе, формированию коммуникативных навыков, в т.ч. способности к аргументации и принятию организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовности нести за них ответственность, формированию стремления к саморазвитию и самообразованию, следовать нормам деловой этики.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК – 6, ОК – 7

Объем дисциплины – 108 часов, 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины: Основы интеллектуального труда. Организация учебного процесса: лекции, семинары, практические и лабораторные работы. Специфика учебной деятельности студентов на практических занятиях. Самостоятельная работа студентов. Технология организации самостоятельной работы студентов. Эффективное общение. Стратегии и тактики успешной и эффективной коммуникации. Особенности взаимодействия с лицами с ОВЗ. Технология деловой и профессиональной коммуникации. Основы невербальной коммуникации в деловых отношениях. Понятие личности в гуманитарной науке. Теории личности в зарубежной и отечественной психологии. Взаимодействие наследственности и среды: индивид, личность, субъект, индивидуальность. Индивидуально-психологические особенности личности Самосознание личности. Я-концепция лиц с ОВЗ. Конфликты в деловом общении и их характеристика: понятие, разновидности, структура. Особенности управления и профилактики конфликтов для лиц с ОВЗ. Психическая теория деятельности. Факторы виктимизации. Анализ объективных и субъективных факторов виктимизации человека. Девиантное и деликвентное поведение. Социально-психологическая коррекция отклоняющегося поведения. Принципы личностного развития.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Логистика»

Б1.В.ДВ.10.1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

Цель дисциплины: изучение и практическое освоение студентами знаний и профессиональных навыков в области логистики, как науки об управлении материальными потоковыми процессами на всех этапах воспроизводственного цикла в соответствии с рыночным спросом с целью обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-13, ПК-15.

Объём дисциплины – 180 часов, 5 зачётных единиц.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины: История возникновения логистики и происхождения термина. Определение понятия логистики. Исторические предпосылки и этапы развития логистики. Значение, цели, задачи и объект логистики. Уровни развития логистики на предприятии. Материальные потоки и их виды. Финансовые и информационные потоки в логистике, их классификация. Понятие логистической операции. Факторы, влияющие на объем логистической операции. Определение функций логистики, их классификация. Базисные, ключевые и поддерживающие логистические функции. Факторы, влияющие на объем логистических функций: отраслевые, региональные и внутрипроизводственные. Понятие логистической системы. Звенья логистической системы: генерирующие, преобразующие и поглощающие, материальные и сопутствующие им информационные потоки. Понятие логистической цепи, их виды. Виды логистических систем. Макрологистические системы: понятие, классификация, задачи и критерии оптимальности. Сущность, цели, задачи и функции закупочной логистики. Механизм закупочной логистики. Планирование потребности в материальных ресурсах: виды потребностей, этапы планирования, методы планирования. Планирование закупок: методы и способы закупок. Этапы проведения закупок. Порядок обоснования выбора поставщика. Стандарт рейтинговой оценки поставщика. Методы выбора поставщика (идеальный поставщик, балльная оценка, расстановка приоритетов, оценка по трем показателям). Понятие материального запаса, их виды. Причины создания запасов. Функции запасов. Определение оптимальных размеров запасов. Основные системы управления запасами (с фиксированным размером запаса, с фиксированным интервалом времени между поставками, с установленной периодичностью пополнения запасов, по минимуму). Содержание и цели производственной логистики. Пути оптимизации материальных потоков в производстве. Основные операции производственной логистики. Способы управления материальными потоками внутри производства. Организация материальных потоков в непоточном и поточном производстве. Гибкость производственных мощностей. Оптимизация материальных потоков в пространстве и времени. Сущность сбытовой логистики. Цели, задачи и функции сбытовой логистики. Взаимосвязь логистики и маркетинга. Стратегии распределительной логистики. Каналы распределения товаров. Типы посредников. Правила сбытовой логистики. Стратегия сбытовой логистики в различных предприятиях. Каналы распределения товаров. Цепи распределения. Сущность и задачи транспортной логистики. Факторы выделения транспорта в самостоятельную область применения логистики. Принципы транспортной логистики. Основные характеристики транспортных систем. Виды транспорта и их материально-техническая база. Способы и схемы доставки товаров. Выбор транспортного сред-

ства. Системы управления транспортными потоковыми процессами. Модели перевозок: унимодальная, амодальная, мультимодальная, интермодальная. Методические основы составления плана перевозок. Тарифы и их применение. Понятие, цель и задачи информационной логистики. Общая характеристика логистической информации и ее роль в товародвижении. Назначение логистической информации. Информационные потоки в логистике: понятие, роль и классификация. Информационные логистические системы: понятие, задачи и принципы построения. Функции логистической информационной системы. Структура логистической информационной системы. Информационная инфраструктура логистических систем. Ценовые стратегии в логистике. Формирования цены на различных типах рынков, критерии их эффективности. Оценка и методика расчета экономической эффективности функционирования логистических систем.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Страховое дело в торговле»

Б.1.В.ДВ.10.2 Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

Цель дисциплины: цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров фундаментальных знаний в области теории страхования, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики страхового дела, необходимости страхования, его роли и значения в современных рыночных условиях развития.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК- 3, ОПК-2, ОПК-3.

Объём дисциплины – 180 часов, 5 зачётных единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины: История развития страхования. Страхование, как экономическая категория. Функции страхования. Основные понятия и термины страхования. Классификация страхования. Характеристика нормативных актов, регулирующих страховую деятельность. Принципы государственного регулирования в страховании. Государственный страховой надзор. Лицензирование деятельности страховых организаций. Особенности страхования в зарубежных странах. Современный страховой рынок России. Основные формы страхования: обязательное и добровольное страхование. Страховые посредники, их характеристика. Понятие и задачи актуарных расчетов. Состав и структура тарифной ставки. Характеристика страхового взноса (страховой премии). Показатели страховой статистики. Построение страховых тарифов по видам страхования, иным, чем страхование жизни. Определение тарифов по страхованию жизни. Классификация и сущность имущественного страхования. Формы возмещения ущерба при имущественном страховании. Условия страхования имущества юридических лиц от огня и других опасностей. Страхование транспортных средств. Сельскохозяйственное страхование. Страхование технических рисков, строительного-монтажных работ и т.д. Страхование имущества граждан. Страхование предпринимательских рисков. Основные категории личного страхования. Классификация личного страхования. Страхование жизни. Страхование от несчастных случаев и болезней. Добровольное и обязательное медицинское страхование. Классификация видов и основные условия страхования ответственности. Страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств. Страхование гражданской ответственности перевозчика.

Страхование профессиональной ответственности. Финансовая устойчивость и платежеспособность страховщика. Инвестиционная деятельность страховых компаний. Порядок формирования и использования страховых резервов. Формирование финансовых результатов деятельности страховщика. Особенности налогообложения страховых организаций. Перестрахование как источник обеспечения финансовой устойчивости страховой компании.

2.4. Программы практик

Практики представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессиональную подготовку обучающихся, закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки, способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Структура программы практики. Программа практики включает в себя: указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения; перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указанием места практики в структуре образовательной программы; указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях; содержание практики; указание формы отчетности по практике; фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике; перечень учебной литературы и сети «Интернет», необходимых для проведения практики; перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем; описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

Промежуточная аттестация по итогам практик производится в виде защиты обучающимися выполненного индивидуального задания и представления письменного отчета, оформленного в соответствии с правилами и требованиями, установленными в ФГБОУ ВО Тверская ГСХА.

Программы практик представлены в **приложении 6** и размещены на официальном сайте Академии⁵. В настоящем подразделе ОПОП ВО отражены аннотации программ практик, включающие: вид, тип, способ проведения и формы проведения практики; перечень компетенций, формируемых в результате прохождения практики; объем (в зачетных единицах и академических часах) и продолжительность (в неделях) практики; форму промежуточной аттестации; краткое содержание практики.

Аннотация программы учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков (информационно-ознакомительная)

Код практики по учебному плану Б2.У.1

Вид практики: учебная.

Тип практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

⁵ http://tvgscha.ru/images/Svedeniya_ob_OO/obrazovanie/obrazovatelnye-programmy/prikladnoy-bakalavriat/38.03.07/Inform_OOP_20.04.2016.pdf

Вид деятельности, на который ориентирован тип практики: торгово-технологическая деятельность.

Способ проведения: стационарная.

Формы проведения: дискретно.

Компетенции, формируемые в результате прохождения практики:
ОК-6, ОК-9, ОПК-1, ПК-15.

Объем практики: 3 зачетных единицы, 108 часов.

Продолжительность: 2 недели.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Краткое содержание практики:

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (информационно-ознакомительная) включает два модуля. В рамках первого модуля осуществляется знакомство обучающихся с основными вопросами организации образовательной деятельности в вузе; знакомство с особенностями труда в коллективе; получения первичных профессиональных умений и навыков. В рамках второго модуля осуществляется освоение студентами основ информационных технологий и приобретение практических навыков для их эффективного применения в профессиональной деятельности, а также для непрерывного, самостоятельного повышения уровня квалификации на основе современных образовательных и иных информационных технологий. Содержательная часть практики (в разрезе модулей) представлена далее.

Модуль 1. Основными задачами учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков (информационно-ознакомительная) являются: проведение вводного инструктажа по охране труда и пожарной безопасности; проведение социально-психологической диагностики студентов-первокурсников; знакомство с историей ФГБОУ ВО Тверская ГСХА, ее структурой, функциями основных подразделений; знакомство с организацией системы образования в Российской Федерации и ее нормативной базой; рассмотрение организации учебного процесса в академии; знакомство с контролем качества подготовки студентов; знакомство с основными научными направлениями и научными школами; знакомство с научно-исследовательской работой студентов; изучение вопросов организации внеаудиторной работы и досуга студентов; ознакомление с требованиями оформления научных работ, и методическими рекомендациями по написанию студенческих работ.

Общие сведения об охране труда, организационно-правовые вопросы охраны труда, требования к безопасности в учебном процессе, пожарная безопасность, оказание первой доврачебной помощи при несчастных случаях, исследование на предмет склонности к девиантному поведению, а также к религиозному, национальному экстремизму и терроризму; структура академии, функции основных подразделений, кафедры, входящие в состав факультета, классификация кафедр, понятие об ученых званиях и ученых степенях профессорско-преподавательского состава (ППС).

Материально-техническая база, социально-бытовые условия жизни студентов академии; структура системы образования, виды образования, уровни общего и профессионального образования, особенности бакалавриата, формы получения образования, формы обучения; Устав Академии и др. локальные акты, устанавливающие права и обязанности студентов, дисциплинарные взыскания.

Стипендиальное обеспечение и материальная помощь студентам. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (ФГОС ВО): структура и трудоемкость циклов; базовая и вариативная части, дисциплины по выбору, факультативные дисциплины; учебный план, график учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы учебных и производственных практик, программа ГИА, расписание занятий; методы обучения в высшей школе (получение новых знаний, выработка практических умений и навыков, закрепление изученного материала и др.); активные и интерактивные методы обучения; обучение по индивидуальным планам; особенности заочной формы обучения; текущий контроль успеваемости; промежуточная аттестация обучающихся; балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов; организация проведения экзаменов и зачетов, государственной итоговой аттестации; научно-исследовательская деятельность ученых академии; НИРС, научные студенческие кружки, участие студентов в научных исследованиях кафедры, научные студенческие конференции; социальные проекты, работа волонтера, студенческий профсоюз, студенческое самоуправление, КВН, студенческая весна, поисковая работа, студенческие отряды, кружки народного творчества, спортивные секции.

Модуль 2. Цель: Задачи: совершенствование навыков работы с техническими и программными средствами реализации информационных процессов; ознакомление с методами и технологиями обработки профессиональной информации.

Манипулирование окнами; создание, переименование и удаление объектов; копирование и перемещение объектов; создание ярлыков; восстановление удаленных объектов.; программа Проводник; создание, автоформатирование, редактирование и сохранение текста в файле; вызов текста из файла; форматирование абзацев текста; изменение параметров шрифта; использование буфера обмена (в том числе расширенного); копирование и перемещение фрагментов текста; работа с таблицей; основные возможности создания расчетных таблиц; построение графиков и диаграмм по данным таблицы; создание презентации произвольной тематики, используя разные типы данных.

Аннотация программы учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков (основы товароведения и экспертизы)

Код практики по учебному плану Б2.У.2

Вид практики: учебная.

Тип практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Виды деятельности, на которые ориентирован тип практики: организационно-управленческая в области товарного менеджмента; оценочно-аналитическая деятельности.

Способ проведения: стационарная.

Формы проведения: дискретно.

Компетенции, формируемые в результате прохождения практики:
ПК-6, ПК-10, ПК-12.

Объем практики: 3 зачетных единицы, 108 часов.

Продолжительность: 2 недели.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Краткое содержание практики:

Целью практики является формирование у студентов первичных профессиональных умений и навыков профессиональной организационно-управленческой деятельности в области товарного менеджмента и оценочно-аналитической деятельности.

Задачами практики являются: обучение первичным трудовым приемам, операциям и способам выполнения трудовых процессов, характерным для соответствующего вида деятельности и необходимых для последующего освоения общих и профессиональных компетенций по избранному направлению деятельности; закрепление и совершенствование первоначальных практических умений; повышение мотивации к профессиональной деятельности.

Содержательная часть данной практики состоит трех основных разделов (этапов): организационного, основного и заключительного.

Этап организационный включает: проведение организационного собрания и ознакомление студентов с: целями и задачами предстоящей практики; этапами и сроками прохождения практики; требованиями, предъявляемыми к студентам со стороны руководителя практики; индивидуальным заданием на практику; сроками представления на кафедру отчетной документации (отчета и дневника) и датой проведения зачета

Этап основной направлен на сбор обучающимися необходимой информации, изучение и обработку данных, а также проведение анализа и систематизации полученных данных, согласно вариантам заданий и оформление отчета о практике.

Этап заключительный включает процедуру сдачи отчета о практике на проверку и непосредственно защиту отчета и завершается вынесением комиссией решения в отношении выставления обучающемуся итоговой оценки.

Аннотация программы учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков (торгово-товароведческая)

Код практики по учебному плану Б2.У.3

Вид практики: учебная.

Тип практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Виды деятельности, на которые ориентирован тип практики: организационно-управленческая в области товарного менеджмента; оценочно-аналитическая; торгово-технологическая деятельности.

Способ проведения: стационарная.

Формы проведения: дискретно.

Компетенции, формируемые в результате прохождения практики:

ОК-4, ОПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-13.

Объем практики: 6 зачетных единиц, 216 часов.

Продолжительность: 4 недели.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Краткое содержание практики:

Целью практики является формирование у студентов первичных профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранному направлению деятельности.

Задачами практики являются: закрепление и совершенствование первоначальных практических умений; обучение первичным трудовым приемам, операциям и способам выполнения трудовых процессов, характерным для соответствующего вида деятельности и необходимых для последующего освоения общих и профессиональных компетенций по избранному направлению деятельности; повышение мотивации к профессиональной деятельности.

Содержательная часть данной практики состоит трех основных разделов (модулей): организационного, основного и заключительного.

Организационный модуль - Проведение организационного собрания и ознакомление студентов с целями и задачами предстоящей практики; этапами и сроками прохождения практики; требованиями, предъявляемыми к студентам со стороны руководителя практики; индивидуальным заданием на практику; сроками представления на кафедру отчетной документации (отчета и дневника) и датой проведения зачета

Основной модуль включает: изучение основных характеристик деятельности торгового предприятия; изучение организации товародвижения и товароснабжения; изучение организации торгово-технологического процесса; изучение и анализ механизмов управления ассортиментом и качеством товаров.

Заключительный модуль: систематизация собранной информации и оформление отчета по учебной практике; защита отчета на кафедре.

Аннотация программы производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (оценочно-аналитическая)

Код практики по учебному плану Б2.П.1

Вид практики: производственная

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Вид деятельности, на который ориентирован тип практики: оценочно-аналитическая деятельность.

Способ проведения: стационарная.

Формы проведения: дискретно.

Компетенции, формируемые в результате прохождения практики:

ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12.

Объем практики: 6 зачетных единиц, 216 часов.

Продолжительность: 4 недели.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Краткое содержание практики:

Целью освоения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (оценочно-аналитической) является: приобретение практических навыков, а также дальнейшее формирование профессионального опыта, деловых и творческих способностей бакалавров.

Задачами практики являются: изучение объектов профессиональной деятельности бакалавров на этапах товародвижения; изучение нормативных и технических документов, в которых установлены требования к качеству и безопасности товаров, условиям хранения и транспортирования, реализации, использования и обеспечения процесса товародвижения; приобретение навыков проведения документальной идентификации и установлении ассортиментной принад-

лежности товаров; организация и осуществление оценки качества товаров, проведение диагностики дефектов; приобретение профессиональных навыков.

Содержательная часть данной практики состоит трех основных разделов (модулей): организационного, основного (производственного) и заключительного (аналитического).

Организационный модуль: Подготовительный этап в ВУЗе. Проведение организационного собрания и ознакомление студентов с целями и задачами предстоящей практики; этапами и сроками прохождения практики; требованиями, предъявляемыми к студентам со стороны руководителей практики; индивидуальным заданием на практику; сроками представления на кафедру отчетной документации (отчета, дневника с отзывом-характеристикой) и датой проведения зачета. Подготовительный этап на предприятии: конкретизация плана практики с руководителем от организации; инструктаж по технике безопасности на рабочем месте.

Основной (производственный) модуль включает: характеристика предприятия (организации); анализ показателей ассортимента торгового предприятия; выявление и систематизация информации о наличии дефектов товаров и товарных потерях, анализ причин их возникновения и предложения по их минимизации и предупреждению; систематизация и анализ механизмов проведения товарной экспертизы и другой оценочной деятельности в торговой организации.

Аналитический модуль: систематизация собранной информации и оформление отчета по производственной практике; утверждение отчета руководителем практики от предприятия; защита отчета на кафедре.

Аннотация программы производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (торгово-технологическая, торгово-закупочная)

Код практики по учебному плану Б2.П.2

Вид практики: производственная

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Виды деятельности, на которые ориентирован тип практики: торгово-технологическая, торгово-закупочная деятельности.

Способ проведения: стационарная.

Формы проведения: дискретно.

Компетенции, формируемые в результате прохождения практики:

ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-13, ПК-14, ПК-15.

Объем практики: 6 зачетных единиц, 216 часов.

Продолжительность: 4 недели.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Краткое содержание практики:

Целью освоения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (торгово-технологическая, торгово-закупочная) является: углубление и систематизация теоретико-методологической подготовки, приобретение практических навыков, а также дальнейшее формирование профессионального опыта бакалавров.

Задачами практики является: углубление и закрепление полученных теоретических знаний по циклам торгово-технологических дисциплин; обеспечение практического изучения процессов хранения, приемки по количеству и качеству,

подготовке к продаже, реализации, использования товаров; управление процессами товародвижения на этапах жизненного цикла товаров; приобретение навыков в оформлении документации на получение, реализацию, отгрузку товаров в соответствии с существующими правилами; ознакомление с методами контроля за материальными ресурсами в торговом предприятии; привитие интереса к торгово-технологической и торгово-закупочной деятельности.

Содержательная часть данной практики состоит трех основных разделов (модулей): организационного, основного (производственного) и заключительного (аналитического).

Организационный модуль: Подготовительный этап в ВУЗе. Проведение организационного собрания и ознакомление студентов с целями и задачами предстоящей практики; этапами и сроками прохождения практики; требованиями, предъявляемыми к студентам со стороны руководителей практики; индивидуальным заданием на практику; сроками представления на кафедру отчетной документации (отчета, дневника с отзывом-характеристикой) и датой проведения зачета. Подготовительный этап на предприятии: конкретизация плана практики с руководителем от организации; инструктаж по технике безопасности на рабочем месте.

Основной (производственный) модуль включает: изучение организационно-экономической характеристики организации; анализ коммерческой деятельности торгового предприятия за установленный период; изучение организации торгово-закупочной деятельности предприятия торговли; комплексный анализ торгово-технологических процессов предприятия.

Заключительный (аналитический) модуль: систематизация собранной информации и оформление отчета по производственной практике; утверждение отчета руководителем практики от предприятия; защита отчета на кафедре.

Аннотация программы производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (преддипломная – организационно-управленческая в области товарного менеджмента)

Код практики по учебному плану Б2.П.3

Вид практики: производственная

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Вид деятельности, на который ориентирован тип практики: организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента.

Способ проведения: стационарная.

Формы проведения: дискретно.

Компетенции, формируемые в результате прохождения практики:
ОК-3, ОК-4, ОПК-5, ПК-5, ПК-6, ПК-7.

Объем практики: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Продолжительность: 2 недели.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Краткое содержание практики:

Целью производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (преддипломная – организационно-управленческая в области товарного менеджмента) является приобретение профессиональных практических умений и навыков и опыта профессиональной деятель-

ности, а также сбор материалов для подготовки выпускной квалификационной работы.

Задачами практики являются: изучение основных направлений деятельности торговых организаций, малого и среднего бизнеса; изучение организационной структуры предприятия, проведение анализа динамики товарооборота и других показателей финансово-хозяйственной деятельности; изучение, анализ производственного опыта и управления качеством потребительских товаров; приобретение практических навыков, организации технологических процессов, совершенствования систем их управления, определении резервов повышения эффективности работы организаций, в области экспертизы товаров; овладение навыками формулирования и решения конкретных задач на основе принципов системного анализа; выявление факторов, формирующих спрос по отдельным группам продовольственных товаров, анализ факторов, влияющих на формирование ассортимента товаров; изучение методов и форм контроля качества продовольственных товаров по отдельным однородным группам.

Содержательная часть данной практики состоит трех основных разделов (модулей): организационного, основного (производственного) и заключительного (аналитического).

Организационный модуль: Подготовительный этап в ВУЗе. Проведение организационного собрания и ознакомление студентов с целями и задачами предстоящей практики; этапами и сроками прохождения практики; требованиями, предъявляемыми к студентам со стороны руководителей практики; индивидуальным заданием на практику; сроками представления на кафедре отчетной документации (отчета, дневника с отзывом-характеристикой) и датой проведения зачета. Подготовительный этап на предприятии: конкретизация плана практики с руководителем от организации; инструктаж по технике безопасности на рабочем месте.

Основной (производственный) модуль включает: изучение организационно-экономической характеристики организации; анализ организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности товаров; анализ потребительских потребностей и прогнозирование спроса (на примере выбранной товарной группы); анализ механизмов управления качеством и измерение показателей качества (на примере выбранной товарной группы)

Заключительный (аналитический) модуль: систематизация собранной информации и оформление отчета по производственной практике; утверждение отчета руководителем практики от предприятия; защита отчета на кафедре.

Аннотация рабочей программы «Факультатив 1С: Предприятие» ФТД.1

Цель факультатива 1С: Предприятие – на конкретных практических примерах рассмотреть весь процесс бухгалтерского учета на персональном компьютере, начиная с составления первичных бухгалтерских документов и заканчивая получением готовой финансовой отчетности.

Требования к уровню освоения факультатива 1С: Предприятие:

Процесс изучения факультатива 1С: Предприятие направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ОПК-3, ПК-4, ПК-13, ПК-15.

Объем факультатива 1С: Предприятие – 72 часа, 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание факультатива 1С: Предприятие: Знакомство с конфигурацией. Запуск. Функциональность. Настройка параметров учета. Заполнение сведений по организациям. Справочник «Организации». Учетная политика. Справочник «Подразделения». Основные правила работы с документами и отчетами конфигурации. Справочники, заполненные программой автоматически. Справочник «Пользователи». Активные пользователи. Журнал регистрации. Настройки программы. План счетов. Учет кассовых операций. Приходный кассовый ордер. Расходный кассовый ордер. Отчеты по кассовым операциям. Документ «Авансовый отчет». Командировочные расходы в налоговом учете. Представительские расходы. ОСВ по счету 71. Банковские операции. Контрагенты. Работа со справочником контрагенты. Удаление в программе. Ввод начальных остатков НДС, счетам 60, 62. Ввод начальных остатков по остальным счетам организации «ИНКОМ ПЛЮС». Журнал операций. Расчет заработной платы. Справочники в учете труда и заработной платы. Отражение расходов по зарплате. Справочник «Физические лица» Справочник «Должности». Настройки учета зарплат. Справочник «Сотрудники» Зарплатный проект. Отражение расходов по амортизации основных средств. Загрузка справочника «ОКОФ». Основные средства организации «ИНКОМ ПЛЮС». Ввод начальных остатков по основным средствам. Учет основных средств. Приобретение оборудования, не требующего монтажа, но с дополнительными расходами по приобретению. Применение амортизационной премии. Приобретение оборудования, требующего монтажа. Амортизация основных средств в бухгалтерском и налоговом учете. Учет объектов со сроком полезного использования более 12 месяцев и стоимостью до 40 000 руб. Модернизация основных средств. Групповой ввод одноименных основных средств. Временные разницы в связи с разными сроками использования в бухгалтерском и налоговом учете. Учет нематериальных активов. Учет НИОКР. Типы цены и установка цены номенклатуры. Склады (места хранения). Номенклатурные группы и номенклатура. Счета учета номенклатуры. Классификатор единиц измерения. Учет материалов и их перемещение. Поступление товаров, услуг. Приобретение товаров, с дополнительными расходами по приобретению. Услуги сторонних организаций. Комиссионная торговля. Расчеты с комитентом. Возврат товаров поставщику. Импорт товаров. Реализация товаров, услуг. Движение товаров. Инвентаризация товаров. Розничные продажи. Приход излишков. Зачет взаимных требований. Расходы будущих периодов. Выпуск и реализация продукции. Расчет и корректировка себестоимости продукции. Расчет и корректировка себестоимости продукции. Расходы на рекламу. Расчеты по налогу на прибыль. Регламентированная отчетность.

3. Оценочные средства

3.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплинам и практикам

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП ВО ВУЗ формирует (разрабатывает) **фонд оценочных средств** для проведения промежуточной аттестации, **который включает в себя:** перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые кон-

трольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплинам ОПОП ВО по направлению 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата) представлен в **приложении 7**.

Фонд оценочных средств текущей аттестации складывается из разработанной профессорско-преподавательским составом Академии системы оценочных средств, являющихся обязательным элементом рабочих программ дисциплин. С целью обеспечения высокого уровня оказываемых обучающимся образовательных услуг, являющегося обязательным условием обеспечения конкурентоспособности ВУЗа, фонды оценочных средств текущей аттестации по дисциплинам постоянно совершенствуются. Наряду с традиционными формами оценивания компетенций обучающихся преподавателями Академии, реализующими настоящую Программу, активно используются современные оценочные средства.

3.2. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация (ГИА) направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО. Целью ГИА является оценка качества освоения основной профессиональной образовательной программы и уровня приобретенных компетенций. Итоговая аттестация выпускника бакалавриата является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация по направлению 38.03.07 «Товароведение» проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) и базируется на глубоком знании всех дисциплин программы обучения, а также выбранной темы исследования. Государственная итоговая аттестация выпускников при её успешном прохождении завершается выдачей диплома государственного образца.

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя: перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения обязательной программы.

Фонд оценочных средств для проведения ГИА по направлению 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата) представлен в **приложении 8**.

4. Методические материалы

Учебно-методическое обеспечение реализации программы осуществляется посредством комплексной подготовки научно-педагогическими работниками академии авторских учебников и учебных пособий, методических рекомендаций и

указаний, учебно-методических комплексов дисциплин. Методические материалы ежегодно актуализируются (с четким ориентиром на объективную необходимость).

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающихся по программе преподавателями факультета разработаны методические указания и рекомендации для выполнения курсовых, для подготовки отчетов о прохождении производственной практики, для подготовки выпускных квалификационных работ и др.

Учитывая специфику программы, обусловленную ориентацией на прикладной вид деятельности содержательная часть методических материалов согласовывается (посредством представления материалов для рецензирования, оказания консультационной поддержки, корректировки на объективные потребности бизнеса) с руководителями и специалистами предприятий и организаций реального сектора экономики региона. Основные методические разработки для обучающихся по программе 38.03.07 Товароведение представлены в **приложении 9**.

Приложения